

## El sector exportador en la provincia de Tarma: concentración empresarial, especialización productiva y mercados de destino (2023–2025)

*The export sector in the province of Tarma: business concentration, productive specialization, and target markets (2023–2025)*

<https://doi.org/10.61210/tarama.v4i1.262>

### Rojas-Hurtado, Gary Francis

Licenciado en Administración, Maestro en Gestión Pública, docente de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAAT)  
grojas@unaat.edu.pe,  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3930-053X>

### Ricaldi-Malqui, Sherly Adelaine

Ingeniera Forestal y Ambiental, Maestra en Gestión Integral: Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales, Ingeniera de seguridad en Transportes Ángel Ibárcena S.A.C.  
seguridad.marcobre@tair.pe  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-4725-9974>

### Torres-Alva, Vicente Luis

Contador Público Colegiado Certificado, Magister en Administración con mención en Informática para la Gestión, docente de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAAT)  
vtorres@unaat.edu.pe  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5085-6435>

### Perez-Sullcaray, Willian

Licenciado en Administración, Maestro en Ciencias Ingeniería: Planeación Estratégica y Gestión en Ingeniería de Proyectos, docente de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAAT)  
wperez@unaat.edu.pe  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6320-0048>

### Callupe-Cueva, Paulo Cesar

Licenciado en Administración, Doctor en Administración, docente de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAAT)  
pcallupe@unaat.edu.pe  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3404-8275>

### Pomalaza-Buendia, Ivan Bruno

Licenciado en Administración, Doctor en administración, docente de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAAT)  
ipomalaza@unaat.edu.pe  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4431-8630>

### Gervacio-Solorzano, Daniel Eulogio

Contador Público Colegiado, Doctor en contabilidad, docente de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAAT)  
dgervacio@unaat.edu.pe  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8703-9842>

**Recibido:** 14 de abril del 2026

**Aceptado:** 13 de julio del 2026

**Publicado:** 31 de julio del 2026

## RESUMEN

El estudio analizó la estructura y dinámica del sector exportador en la provincia de Tarma durante el 2023–2025 en el marco del crecimiento del comercio internacional como motor del desarrollo económico, la teoría resalta que la diversificación productiva y la complejidad son claves para la competitividad y la sostenibilidad. El método aplicado fue investigación de enfoque cuantitativo, descriptivo y diseño longitudinal, utilizó datos secundarios de fuentes

oficiales con técnicas de estadística descriptiva. los resultados a nivel nacional el número de empresas exportadoras creció en 6.76% y en la región Junín 30.82%, mientras que Tarma evidencia estancamiento con tres empresas exportadoras pero con ventas acumuladas por USD\$ 32,645,389.30, también se evidenció una estructura altamente concentrada en una sola empresa con el 99.1% del valor exportado que revela dependencia y vulnerabilidad estructural; la canasta exportadora presenta una marcada especialización en productos del sector agroindustrial principalmente piña (72.0%) y mango (16.8%) evidenciando limitada diversificación. Además, existe alta dependencia de mercados concentrado en Estados Unidos, Canadá y México. Los hallazgos evidenciaron brechas en el desarrollo exportador tarmaño, la concentración empresarial, productiva y geográfica que limita la sostenibilidad del sistema exportador, evidencia necesidad de políticas orientadas a la diversificación y fortalecimiento del ecosistema exportador.

**Palabras clave:** empresas exportadoras, productos exportados, mercados de destino, Tarma.

## ABSTRACT

The study analyzed the structure and dynamics of the export sector in the province of Tarma during 2023–2025 within the context of international trade growth as a driver of economic development; the theory emphasizes that productive diversification and complexity are key to competitiveness and sustainability. The method employed was a quantitative, descriptive, longitudinal study that utilized secondary data from official sources and descriptive statistical techniques. At the national level, the number of exporting companies grew by 6.76%, and in the Junín region by 30.82%, while Tarma showed stagnation with three exporting companies but cumulative sales of USD\$ 32,645,389.30. There was also evidence of a highly concentrated structure, with a single company accounting for 99.1% of the export value, revealing structural dependence and vulnerability; the export basket shows a marked specialization in agro-industrial products, primarily pineapple (72.0%) and mango (16.8%), indicating limited diversification. Furthermore, there is a high dependence on markets concentrated in the United States, Canada, and Mexico. The findings revealed gaps in Tarma's export development, as well as business, production, and geographic concentration that limit the sustainability of the export system, highlighting the need for policies aimed at diversifying and strengthening the export ecosystem.

**Keywords:** export companies, exported products, target markets, Tarma.

## INTRODUCCIÓN

El comercio internacional se ha consolidado como uno de los principales motores del crecimiento económico y la competitividad en economías emergentes, al permitir la inserción de los territorios en cadenas globales de valor y generar oportunidades de diversificación productiva y desarrollo regional, en el caso del Perú la promoción de exportaciones ha sido una estrategia clave para dinamizar sectores como el agroindustrial, impulsando la generación de divisas y el fortalecimiento empresarial (Janampa et al., 2026; Torre Rojas et al., 2025), sin embargo, este dinamismo no se distribuye de manera homogénea en el territorio, evidenciándose marcadas desigualdades entre regiones y, especialmente, entre provincias, lo que plantea desafíos en términos de inclusión productiva y desarrollo equilibrado (Santa María et al., 2025).

Las exportaciones constituyen uno de los principales mecanismos de inserción de las economías en los mercados internacionales y representan una variable estratégica para el crecimiento económico, la generación de empleo y la captación de divisas; en la teoría

clásica del comercio internacional, la explicación del desempeño exportador se fundamenta en la ventaja comparativa propuesta por Ricardo (2014); según la cual los países tienden a especializarse en aquellos bienes cuya producción presenta menores costos relativos; esta especialización del caso peruano se ha sustentado históricamente en la abundancia de recursos naturales como son: los minerales, productos pesqueros y agrícolas; sin embargo, los enfoques contemporáneos sostienen que el crecimiento exportador no depende exclusivamente de la dotación de materiales, sino también de la capacidad de innovación, las economías de escala, la productividad y la sofisticación productiva (Krugman, 1980). La evidencia para el Perú muestra que el notable crecimiento de las exportaciones observado desde la década de 1990 ha estado asociado tanto al incremento de los volúmenes exportados como al favorable comportamiento de los precios internacionales de los commodities; pero dicho crecimiento no ha sido acompañado por un proceso significativo de diversificación de la estructura exportadora, manteniéndose la concentración en productos mineros (MINCETUR, 2026); esta situación genera vulnerabilidad frente a las fluctuaciones de los mercados internacionales y limita la capacidad del país para construir ventajas competitivas sostenibles de largo plazo.

Desde la teoría el crecimiento exportador está estrechamente vinculado con la capacidad de diversificación productiva y la complejidad económica de los territorios; de acuerdo con Hausmann et al. (2014), las economías que logran diversificar su canasta exportadora tienden a presentar mayores niveles de sofisticación productiva y resiliencia frente a shocks externos; la teoría del comercio internacional señala que la especialización puede generar ventajas competitivas, la excesiva concentración en pocos productos o mercados incrementa la vulnerabilidad económica (Banco Mundial, 2009; De & Santos, 2025; Fujita & Krugman, 2004); Porter (1991) sostiene que la competitividad territorial depende de la capacidad de las empresas para innovar, diversificar y desarrollar ventajas sostenibles en el tiempo.

Desde la teoría, el comercio internacional constituye una de las principales manifestaciones de la integración económica mundial y puede definirse como el intercambio de bienes, servicios y factores productivos entre países con el propósito de aprovechar las ventajas derivadas de la especialización productiva y la asignación eficiente de recursos; su fundamento teórico se encuentra en la Teoría de la Ventaja Absoluta propuesta por Adam Smith que sostuvo las naciones deben especializarse en la producción de aquellos bienes que pueden elaborar con mayor eficiencia que otros países (Schumacher, 2012); la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo explicó que incluso cuando un país posee ventajas absolutas en todos los bienes, el comercio sigue siendo beneficioso si cada nación se especializa en aquellas actividades donde presenta menores costos relativos de producción (Rahman, 2023); estas teorías continúan siendo la base conceptual para comprender la especialización exportadora de economías como la peruana que es caracterizada históricamente por una fuerte orientación hacia la exportación de recursos primarios.

La Teoría de las Proporciones Factoriales de Heckscher-Ohlin plantea que los países exportan aquellos bienes cuya producción utiliza intensivamente los factores de producción relativamente abundantes en su territorio, y permite explicar la importancia de sectores como la minería, la agroexportación y la actividad forestal en la estructura exportadora peruana (Lu, 2024). Sin embargo, la literatura contemporánea reconoce que las ventajas derivadas de los recursos naturales son insuficientes para sostener el crecimiento económico en el largo plazo y resulta necesario incorporar factores asociados a la innovación, la tecnología y el conocimiento (Antràs, 2020).

Los enfoques modernos del comercio internacional han ampliado considerablemente nuestra comprensión de los flujos comerciales mundiales; la Nueva Teoría del Comercio Internacional, desarrollada por Paul Krugman, sostiene que las economías de escala, la

diferenciación de productos y la competencia imperfecta explican gran parte del comercio entre países con estructuras de producción similares; desde esta perspectiva, las empresas pueden alcanzar ventajas competitivas mediante la innovación y la expansión a los mercados internacionales (Mayorga Sánchez & Martínez Aldana, 2008); La teoría de la ventaja competitiva nacional de Michael Porter sostiene que la competitividad en materia de exportaciones depende de la interacción entre las condiciones de los factores de producción, la demanda interna, las industrias relacionadas y las estrategias empresariales, lo que conforma lo que se conoce como el “diamante competitivo” (Porter, 1991).

En la actualidad, estos enfoques convergen con la teoría de las cadenas de valor globales (Global Value Chains), que postula que la producción internacional se fragmenta en múltiples etapas distribuidas entre distintos países; una integración satisfactoria en las cadenas de valor globales proporciona acceso a los mercados internacionales, al conocimiento tecnológico y a mayores niveles de productividad (Kano et al., 2020). También recientes investigaciones ponen de relieve que los cambios provocados por la pandemia, las tensiones geopolíticas y las nuevas exigencias en materia de sostenibilidad impulsaron una reconfiguración con orientación hacia modelos más resilientes y diversificados del comercio mundial (Khorana et al., 2022; Zahoor et al., 2023). El comercio internacional debe entenderse como un sistema dinámico donde la competitividad de los países depende no solo de sus ventajas comparativas tradicionales, sino de su capacidad para innovar, generar valor agregado e integrarse estratégicamente en las cadenas de producción globales.

Estudios previos como el de Illescas y Jaramillo (2011), quienes analizaron el crecimiento y la diversificación de las exportaciones peruanas durante la expansión económica iniciada en la década de 1990, emplearon una metodología cuantitativa basada en el análisis de estadísticas de comercio exterior e indicadores de concentración de exportaciones. Sus resultados mostraron que el crecimiento de las exportaciones peruanas se debió tanto al aumento de los volúmenes exportados como a los altos precios internacionales de los productos primarios. Sin embargo, concluyeron que la diversificación de la estructura exportadora fue limitada, con una continua y elevada dependencia de los recursos naturales, especialmente los minerales, lo que genera vulnerabilidad ante las perturbaciones externas.

Montes Ninaquispe et al. (2024) analizaron la diversificación de las exportaciones peruanas de jengibre durante el período 2012-2021. La metodología fue cuantitativa, descriptiva y no experimental, utilizando indicadores de concentración y diversificación de mercados internacionales. Los resultados mostraron que las exportaciones de jengibre experimentaron un crecimiento sostenido impulsado por la demanda de Estados Unidos y Europa. Sin embargo, concluyeron que persiste una concentración significativa en pocos mercados de destino, situación que podría incrementar la exposición a riesgos comerciales internacionales.

Montes et al. (2024) evaluaron la competitividad de las agroexportaciones peruanas de uvas, arándanos, paltas y espárragos durante el período 2019-2023. La metodología consistió en un análisis cuantitativo mediante el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (RCA) utilizando información aduanera y datos del International Trade Center. Los resultados indicaron una alta competitividad internacional de los productos analizados, particularmente de las uvas y arándanos. Concluyeron que la especialización productiva y la apertura comercial han fortalecido la posición competitiva del Perú en los mercados internacionales.

Vera (2023) examinó el efecto de los Tratados de Libre Comercio sobre la diversificación de las exportaciones peruanas hacia países de Asia-Pacífico. La metodología empleó modelos de regresión econométrica con variables de control para evaluar el comportamiento exportador antes y después de la implementación de los acuerdos comerciales. Los resultados

evidenciaron que los tratados generaron efectos positivos sobre la diversificación exportadora, favoreciendo la expansión de nuevos productos y mercados. El estudio concluyó que la política comercial ha contribuido al fortalecimiento de la inserción internacional peruana

La investigación se centró en comprender las limitaciones estructurales que explican la diversificación y concentración del sector exportador en la provincia de Tarma durante el periodo 2023–2025; puesto que es importante reconocer la estructura empresarial, la composición de la canasta exportadora y la dependencia de mercados internacionales, elementos que condicionan la competitividad y sostenibilidad del territorio en el comercio exterior.

El objetivo general de la investigación fue analizar la estructura y dinámica del sector exportador de la provincia de Tarma. De manera específica, se buscó (i) determinar la evolución del número de empresas exportadoras en la provincia de Tarma, (ii) determinar las empresas exportadoras de Tarma, (iii) determinar las principales subpartidas exportadas y (iv) determinar los mercados de destino de las exportaciones tarmeñas; este análisis contribuye a generar evidencia relevante para el diseño de políticas públicas orientadas a fortalecer el ecosistema exportador local promoviendo una mayor diversificación y sostenibilidad económica.

## METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básica, con un nivel descriptivo, tuvo como propósito caracterizar y analizar el comportamiento del sector exportador de la provincia de Tarma durante el período 2023–2025, sin establecer relaciones de causalidad entre variables. La investigación descriptiva se orienta a especificar las propiedades, características y perfiles de fenómenos, poblaciones o procesos, permitiendo una representación sistemática y objetiva de la realidad estudiada variables (Hernández et al., 2016; Hernández & Mendoza, 2023).

Este nivel de investigación busca identificar patrones, tendencias y comportamientos observables mediante la recopilación, organización y análisis de datos, proporcionando evidencia empírica para comprender el fenómeno en su contexto particular. En ese sentido, se empleó información secundaria proveniente de registros oficiales de comercio exterior como: PromPerú (2026), instituciones gubernamentales SUNAT (2026), Market Information CBI (2026), CEPALSTAT (2026), COMTRADE (2026) y bases estadísticas especializadas Trade Map (2026), Adex Data Trade (2026) y Veritrade (2026), usó técnicas de análisis documental y estadística descriptiva para examinar la evolución, composición y dinámica de las empresas exportadoras de la provincia de Tarma.

## Resultados y discusiones

**Tabla 1**

*Empresas exportadoras por nivel territorial (2023–2025)*

| Ámbito | 2023  | 2024  | 2025  | Variación | Variación % | Acumulado |
|--------|-------|-------|-------|-----------|-------------|-----------|
| Perú   | 9,008 | 9,427 | 9,617 | +609      | +6.76 %     | 14,886    |
| Junín  | 146   | 162   | 191   | +45       | +30.82 %    | 255       |
| Tarma  | 3     | 3     | 3     | 0         | 0 %         | 3         |

**Nota.** Datos obtenidos de la plataforma oficial de estadísticas de exportaciones en Exportemos.pe (Promperú, 2026), InfoTrade (Promperú Exportaciones, 2026) y SUNAT (2026) correspondiente al registro de empresas exportadoras por nivel territorial.

La tabla 1, evidencia una heterogeneidad significativa en la dinámica exportadora según el nivel territorial que permite identificar patrones diferenciados de desarrollo empresarial en el comercio exterior, a nivel nacional se muestra un crecimiento moderado en el número de empresas exportadoras que representa 6.76 % entre 2023 y 2025, lo que sugiere un proceso de consolidación de las empresas que participan del sector exportador donde la expansión ocurre de manera progresiva y con menor incorporación de nuevas empresas, la región Junín presenta un crecimiento notablemente superior 30.82 % evidenciando una dinámica expansiva del sector exportador regional este comportamiento sugiere la existencia de condiciones favorables para la internacionalización empresarial; tales como el fortalecimiento de capacidades productivas, el acceso a mercados y el impulso de sectores con potencial exportador particularmente el agroindustrial,

Al analizar la provincia de Tarma se observó una marcada divergencia respecto a las tendencias nacional y regional, la estabilidad en el número de empresas exportadoras 3 empresas durante todo el periodo evidencia una estructura exportadora limitada y sin dinamismo con restricciones logísticas, escasa diversificación productiva y reducida capacidad empresarial; en conjunto los resultados ponen de manifiesto una brecha territorial en el desarrollo exportador donde el crecimiento regional no se distribuye de manera homogénea evidenciando la necesidad de políticas focalizadas que fortalezcan el ecosistema exportador en provincias como Tarma.

**Tabla 2**  
*Empresas exportadoras de Tarma 2023-2025*

| Exportador                       | Año  | Registros | USD\$ FOB   | Total registros | Total USD\$ FOB | %     |
|----------------------------------|------|-----------|-------------|-----------------|-----------------|-------|
| GREENBOX S.A.C.                  | 2023 | 91        | 3856797.65  | 427             | 32349672.65     | 99.1% |
|                                  | 2024 | 155       | 10124087.14 |                 |                 |       |
|                                  | 2025 | 181       | 18368787.86 |                 |                 |       |
| INVERSIONES ALTO ANDINO T.Y. SRL | 2023 | 2         | 47075.00    | 10              | 242225.42       | 0.7%  |
|                                  | 2024 | 3         | 55730.50    |                 |                 |       |
|                                  | 2025 | 5         | 139419.92   |                 |                 |       |
| ANS PERUANA EIRL                 | 2023 | 10        | 46266.00    | 16              | 53491.23        | 0.2%  |
|                                  | 2024 | 2         | 2087.00     |                 |                 |       |
|                                  | 2025 | 4         | 5138.23     |                 |                 |       |
| Total                            | 2023 | 103       | 3950138.65  | 453             | 32645389.30     | 100%  |
|                                  | 2024 | 160       | 10181904.64 |                 |                 |       |
|                                  | 2025 | 190       | 18513346.01 |                 |                 |       |

**Nota.** Datos obtenidos de la base de datos de comercio exterior Veritrade (2026), correspondientes a las empresas exportadoras de la provincia de Tarma durante el periodo 2023–2025; los registros representan el número de declaraciones aduaneras; los valores FOB están expresados en dólares americanos (USD\$) y los porcentajes representan la participación relativa de cada empresa en el total exportado.

La tabla 2 muestra la participación de las empresas exportadoras de la provincia de Tarma evidencia una extrema concentración del valor exportado en un solo agente económico GREENBOX S.A.C. concentra el 99.1 % del valor total exportado USD\$ 32.35 millones y con 427 operaciones consolidándose como el actor dominante y prácticamente exclusivo del comercio exterior tarmeño su crecimiento es sostenido y acelerado pasando de USD\$ 3.86 millones en 2023 a más de USD\$ 18.36 millones en 2025 lo que evidencia una fuerte capacidad de expansión y consolidación en mercados internacionales y al mismo tiempo representa una vulnerabilidad estructural significativa para el sistema exportador tarmeño; INVERSIONES ALTO ANDINO T.Y. S.R.L. y ANS PERUANA E.I.R.L. presentan participaciones con apenas 0.7 % y 0.2 % del valor exportado respectivamente que evidencia una limitada escala operativa y baja incidencia en la dinámica exportadora esta configuración sugiere la existencia de barreras de entrada y crecimiento para nuevas empresas exportadoras así como una débil diversificación

empresarial en términos analíticos la estructura observada corresponde a un mercado altamente concentrado donde el desempeño internacional del territorio depende críticamente de un único actor que resalta la necesidad de promover políticas de fortalecimiento empresarial y diversificación productiva que permitan ampliar la base exportadora.

**Tabla 3**

*Principales subpartida nacional exportadas de Tarma por empresa 2023-2025*

| Descripción Partida Aduanera                                                                                                 | Registros | USD\$ FOB   | %      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|--------|
| <b>GREENBOX S.A.C.</b>                                                                                                       |           |             |        |
| 0804300000 Piñas tropicales (ananás), frescas o secas                                                                        | 190       | 23515888.80 | 72.70% |
| 0804502000 Mangos y mangostanes, frescos o secos                                                                             | 83        | 5482802.24  | 16.90% |
| 0714209000 Las demás raíces de yuca (mandioca), arrurruz o salep, aguaturmas (patacas), camotes (batatas, boniatos) y raíces | 33        | 1139661.30  | 3.50%  |
| 0813400000 Las demás frutas u otros frutos secos                                                                             | 42        | 837235.14   | 2.60%  |
| 0810905000 Uchuvas (uvillas) ( <i>physalis peruviana</i> ) frescas                                                           | 16        | 764792.56   | 2.40%  |
| 0712390000 Los demás orejas de judas (auricularia spp.), hongos gelatinosos ( <i>tremella</i> spp.) y demás hongos; trufas   | 16        | 200026.32   | 0.60%  |
| 0712909000 Demas hortalizas, mezclas de hortalizas, cortadas en trozos o rodaj., tritu.o pulv., sin                          | 3         | 133320.24   | 0.40%  |
| 2309109000 Los demás alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor                                | 3         | 124682.4    | 0.40%  |
| 2009310000 De valor brix inferior o igual a 20                                                                               | 1         | 76047.12    | 0.20%  |
| 1801001900 Los demás cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado                                                       | 1         | 31216       | 0.10%  |
| Otras Subpartidas                                                                                                            | 39        | 44000.53    | 0.00%  |
| <b>ANS PERUANA EIRL</b>                                                                                                      |           |             |        |
| 1803100000 Pasta de cacao sin desgrasar                                                                                      | 3         | 33456.00    | 62.50% |
| 1106201000 Maca ( <i>lepidium meyenii</i> )                                                                                  | 10        | 15778.95    | 29.50% |
| 0901119000 Los demás café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café                | 1         | 2220.00     | 4.20%  |
| 1805000000 Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo.                                                            | 1         | 1674.00     | 3.10%  |
| 1106209000 Demás de harina, sémola, y polvo de sagu o de las raíces o tubérculos de la partida 07.14 excepto la maca         | 1         | 362.28      | 0.70%  |
| <b>INVERSIONES ALTO ANDINO T.Y. SRL</b>                                                                                      |           |             |        |
| 5101110000 Lana sin cardar ni peinar, sucia, incl. lavada en vivo, esquilada                                                 | 10        | 242225.42   | 100.0% |

**Nota.** Datos obtenidos de la base de datos de comercio exterior Veritrade (2026) Adex Data Trade (2026), correspondientes a las exportaciones de las empresas de la provincia de Tarma durante el periodo 2023–2025. Las subpartidas arancelarias se presentan según el Sistema Armonizado vigente conforme al Arancel de Aduanas del Perú (MEF y SUNAT, 2022) y se muestran las 10 principales; los registros representan el número de declaraciones aduaneras; los valores FOB están expresados en dólares americanos (USD\$) y los porcentajes representan la participación de cada subpartida en el total exportado de Tarma por empresa.

La Tabla 3, evidencia una marcada concentración de las exportaciones en un reducido grupo de productos destacando especialmente la participación de GREENBOX S.A.C., empresa que concentra su actividad exportadora en productos agroindustriales; dentro de su portafolio exportador, la partida 0804300000 piñas tropicales frescas o secas constituye el principal producto de exportación, registrando 190 operaciones y un valor FOB de USD\$ 23,515,888.80, equivalente al 72,7% del total exportado por la empresa. Este resultado demuestra una elevada especialización productiva y comercialización internacional de piña, consolidándose como el principal producto generador de divisas. La partida 0804502000 mangos y mangostanes

frescos o secos con 83 registros y USD\$ 5,482,802.24, representando el 16,9% de las exportaciones. Ambas partidas en conjunto concentran cerca del 89,6% del valor exportado evidenciando una fuerte dependencia de los mercados internacionales de frutas tropicales.

GREENBOX S.A.C. presenta una diversificación limitada hacia otros productos agroexportables, entre ellos raíces y tubérculos, frutas deshidratadas, uchuvas, hongos y alimentos balanceados, cuya participación individual no supera el 4% del valor total exportado. Destaca la partida correspondiente a raíces de yuca, camote y otros tubérculos (3,5%), seguida por frutas secas (2,6%) y uchuvas frescas (2,4%). Esta estructura exportadora refleja una estrategia empresarial basada en productos agrícolas con alto potencial de demanda internacional, particularmente en mercados de Norteamérica, Europa y Asia, donde existe una creciente preferencia por frutas frescas y productos naturales.

ANS Peruana EIRL muestra una estructura exportadora orientada principalmente a productos derivados del cacao y cultivos andinos. La partida 1803100000 pasta de cacao sin desgrasar representa el 62,5% del valor exportado, alcanzando USD\$ 33,456,00 seguida por la maca (1106201000) con una participación del 29,5% y un valor FOB de USD\$ 15,778.95. Ambas partidas concentran aproximadamente el 92% de las exportaciones de la empresa, evidenciando una especialización en productos con valor agregado vinculados a la biodiversidad peruana. En menor proporción se exportan café, cacao en polvo y harinas derivadas de raíces y tubérculos, lo que refleja una estrategia de aprovechamiento de nichos de mercado asociados a productos funcionales y nutraceuticos.

Inversiones Alto Andino T.Y. SRL presenta una estructura altamente especializada, concentrando el 100% de sus exportaciones en la partida 5101110000 lana sin cardar ni peinar, con un valor FOB de USD\$ 242,225.42 distribuido en 10 operaciones comerciales. Este comportamiento evidencia una dependencia absoluta de la cadena productiva pecuaria vinculada a la fibra animal que es característica de las zonas altoandinas de la región Junín.

#### Tabla 4

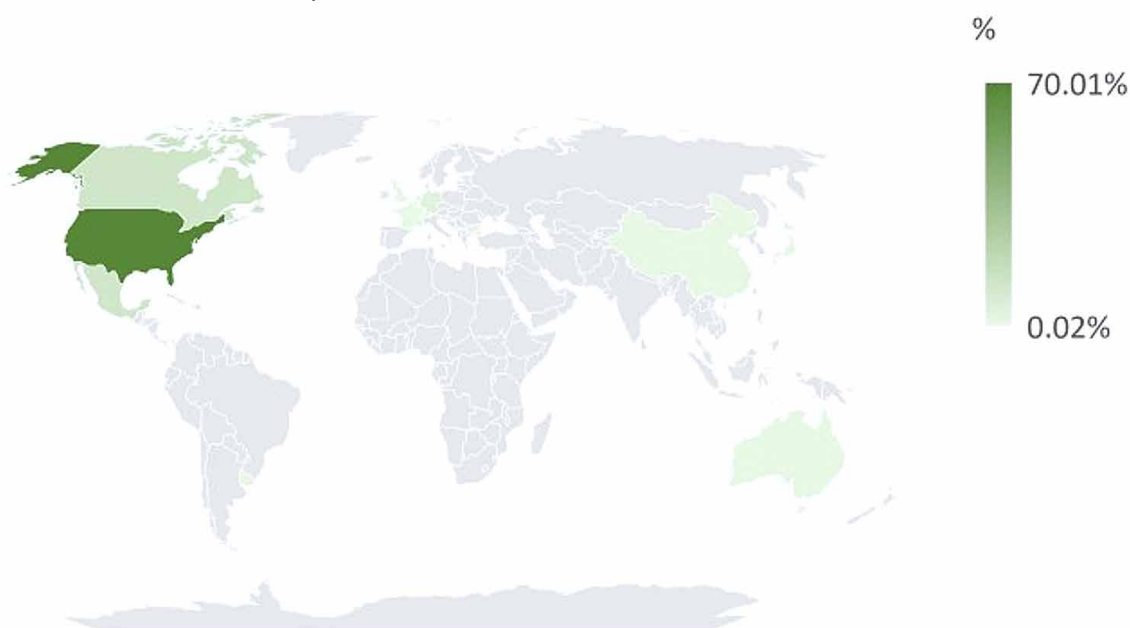
*Países de destino de las exportaciones de Tarma 2023-2025*

| País Destino   | Registros | USD\$ FOB  | %      |
|----------------|-----------|------------|--------|
| Estados Unidos | 197       | 22,856,489 | 70.01% |
| Canadá         | 28        | 3,790,296  | 11.61% |
| México         | 41        | 3,777,804  | 11.57% |
| Alemania       | 137       | 1,334,521  | 4.09%  |
| Australia      | 2         | 244,512    | 0.75%  |
| Uruguay        | 10        | 242,225    | 0.74%  |
| Israel         | 3         | 134,275    | 0.41%  |
| China          | 1         | 122,256    | 0.37%  |
| Reino Unido    | 10        | 46,266     | 0.14%  |
| Japón          | 1         | 29,326     | 0.09%  |
| Suiza          | 1         | 23,018     | 0.07%  |
| Bulgaria       | 13        | 16,179     | 0.05%  |
| Bélgica        | 2         | 15,897     | 0.05%  |
| Francia        | 6         | 7,225      | 0.02%  |
| Países Bajos   | 1         | 5,100      | 0.02%  |
| Total          | 453       | 32,645,389 | 100%   |

**Nota.** Datos obtenidos de la base de datos de comercio exterior Veritrade (2026) y Adex Data Trade (2026), correspondientes a los países de destino de las exportaciones de la provincia de Tarma durante el periodo 2023–2025, los registros representan el número de declaraciones aduaneras declaradas; los valores FOB están expresados en dólares americanos (USD\$) y los porcentajes representan la participación relativa de cada país en el total exportado tarmeño.

### Figura 1

Países de destino de las exportaciones de Tarma 2023-2025



La Tabla 4 y Figura 1 muestran el destino de las exportaciones de la provincia de Tarma durante el periodo 2023–2025; Estados Unidos se posiciona como el principal mercado concentrando aproximadamente el 70 % del valor total exportado USD\$ 22.8 millones y el mayor número de operaciones 197 que evidencia una fuerte dependencia de este destino y una relación comercial consolidada; segundo lugar se ubican Canadá y México con participaciones cercanas al 11.6 % cada uno configurando junto con Estados Unidos un claro enfoque hacia el mercado norteamericano que en conjunto concentra el 90 % del valor exportado; por otro lado existe una limitada diversificación geográfica y una presencia minúscula en mercados asiáticos y europeos; esta estructura exportadora evidencia una alta concentración en pocos destinos y baja diversificación de mercados que incrementa la vulnerabilidad ante cambios en la demanda o condiciones comerciales de los principales socios; si bien la fuerte orientación hacia mercados consolidados representa una ventaja en términos de estabilidad comercial también plantea la necesidad de estrategias orientadas a la diversificación de mercados para mejorar la resiliencia y sostenibilidad exportadora de Tarma.

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos revelan que la dinámica exportadora de la provincia de Tarma durante el periodo 2023–2025 posee características estructurales con concentración empresarial, productiva y geográfica, situación que difiere con el crecimiento observado a nivel regional y nacional; mientras el número de empresas exportadoras del Perú se incrementó en 6.76% y de la región Junín 30.82%, Tarma mantuvo únicamente tres empresas exportadoras durante todo el periodo analizado, evidenciando una limitada capacidad de incorporación de nuevos actores al comercio internacional. Este comportamiento coincide con los hallazgos de Illescas y Jaramillo (2011) que señalaron el crecimiento exportador peruano puede estar sustentado en la consolidación de un reducido grupo de empresas altamente competitivas y no necesariamente implica por el incremento de la base empresarial exportadora; desde la perspectiva de la Teoría de la Ventaja Comparativa de Ricardo (2023), la permanencia de pocas empresas exportadoras se interpreta como una especialización basada en recursos

y capacidades específicas; pero la ausencia de nuevos participantes revela limitaciones estructurales que restringen el aprovechamiento de las oportunidades generadas por la apertura comercial.

La concentración observada en GREENBOX S.A.C., que posee el 99.1% del valor exportado de la provincia confirma la existencia de una estructura exportadora altamente dependiente de un único agente económico; este resultado es sustentado por lo planteado por Porter (1991), quien sostiene que la competitividad territorial depende de la capacidad de generar un ecosistema empresarial dinámico donde múltiples empresas desarrollen ventajas competitivas sostenibles. Sin embargo, la estructura exportadora de Tarma refleja una baja densidad empresarial que incrementa la vulnerabilidad territorial frente a cambios en las estrategias empresariales, fluctuaciones de precios y/o restricciones comerciales. Este hallazgo coincide con la evidencia presentada por Montes et al. (2024) quienes identificaron que la competitividad exportadora peruana se encuentra asociada a sectores y empresas altamente especializadas; sin embargo, esta especialización genera riesgos cuando no exista procesos de diversificación productiva.

En cuanto a la composición de la canasta exportadora los resultados evidencian una fuerte especialización en productos agroindustriales, particularmente piña y mango deshidratados que representan aproximadamente el 89.6% de las exportaciones de GREENBOX S.A.C. Este comportamiento puede explicarse mediante la Teoría de las Proporciones Factoriales de Heckscher y Ohlin, según la cual los territorios exportan aquellos bienes intensivos con factores productivos relativamente abundantes; en el caso tarmaño las condiciones favorables permiten la producción de frutas deshidratadas con ventajas competitivas para los mercados internacionales; sin embargo, desde la perspectiva de la Complejidad Económica propuesta por Hausmann et al. (2014), la elevada dependencia de un reducido grupo de productos limita las capacidades productivas diversificadas; y reduce las posibilidades de generar procesos de innovación y sofisticación exportadora. Estos resultados tienen relación con los hallazgos de Montes Ninaquispe et al. (2024) quienes concluyeron que las exportaciones peruanas mostraban crecimiento sostenido, pero mantenían elevados niveles de concentración comercial y esto incrementaban los riesgos asociados a cambios en la demanda internacional.

Los mercados de destino y su concentración es otro aspecto importante donde Estados Unidos concentra el 70.01% del valor exportado tarmaño, seguidos de Canadá y México que presentan conjuntamente más del 23%, ambos conforman la fuerte dependencia del mercado norteamericano. Estos resultados coinciden con los planteamientos de Hausmann et al. (2014) y del Banco Mundial (2009), quienes sostienen la excesiva concentración de mercados reduce la resiliencia económica frente a perturbaciones externas; también, los resultados son consistentes con lo señalado por Vera (2023), quien encontró que los Tratados de Libre Comercio apoyan la diversificación exportadora; sin embargo, en el caso tarmaño dicha diversificación resulta limitada pese a los beneficios derivados de los acuerdos comerciales suscritos por el Perú. Desde la perspectiva de la Cadenas Globales de Valor (Kano et al., 2020), la concentración en pocos mercados muestra una inserción internacional parcial; estas se podrían ampliar con estrategias orientadas a incorporar nuevos destinos comerciales y productos con mayor valor agregado.

Los hallazgos constituyen una fuente de información relevante para el diseño de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del ecosistema exportador tarmaño; y sugieren la necesidad de implementar programas de promoción exportadora para pequeñas y medianas empresas, asistencia técnica para la internacionalización, incentivar la diversificación productiva mediante la incorporación de nuevos productos con potencial exportador. En cuanto a las instituciones vinculadas al comercio exterior podrían utilizar esta evidencia para

formular estrategias de desarrollo territorial, la formulación de proyectos de competitividad agroexportadora y el fortalecimiento de cadenas productivas orientadas a la exportación. Para futuras investigaciones profundicen en el análisis de los factores que limitan la incorporación de nuevas empresas exportadoras en la provincia de Tarma con enfoques explicativos y correlacionales; analizar el impacto de los Tratados de Libre Comercio sobre el desempeño exportador provincial, evaluar el grado de integración de las empresas tarmeñas en las cadenas globales de valor y examinar los efectos socioeconómicos de la actividad exportadora sobre el empleo, los ingresos y el desarrollo territorial; también, estudios comparativos entre provincias exportadoras de la región Junín para identificar factores diferenciadores de competitividad.

## REFERENCIAS

- Adex. (2026). Adex Data Trade. <https://www.adexdatatrade.com/>
- Antràs, P. (2020). Conceptual Aspects of Global Value Chains. *World Bank Economic Review*, 34(3). <https://doi.org/10.1093/wber/lhaa006>
- Banco Mundial. (2009). Una nueva geografía económica. Informe Sobre El Desarrollo, I(1).
- CBI. (2026). Market Information for exporting products to Europe | CBI. <https://www.cbi.eu/market-information>
- CEPAL. (2026). Estadísticas e indicadores: Económicos - CEPALSTAT Portal de Datos y Publicaciones Estadísticas. <https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/dashboard.html?theme=2&lang=es>
- De, G., & Santos, O. (2025). Como as regiões evoluem ao longo do tempo? O debate atual no âmbito da Geografia Econômica Evolucionária. *Revista Brasileira de Inovação*, 24.
- Fujita, M., & Krugman, P. (2004). La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro. *Revista de Investigaciones Regionales*, (4).
- Hausmann, R., Hidalgo, C. A., Bustos, S., Coscia, M., Simoes, A., & Yildirim, M. A. (2014). The Atlas of Economic Complexity. In *The Atlas of Economic Complexity*. <https://doi.org/10.7551/mitpress/9647.001.0001>
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del P. (2016). Metodología de la Investigación (Sesta Edic).
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2023). Metodología de la Investigación: Las rutas de la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta (McGraw-Hill Interamericana S.A, Ed.). McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Illescas, J., & Jaramillo, C. F. (2011). Export Growth and Diversification: The Case of Peru. In *Export Growth and Diversification: The Case of Peru*. <https://doi.org/10.1596/1813-9450-5868>
- Internacional Trade Center. (2026). ITC Trade Map. <https://beta.trademap.org/en/>
- Janampa, N., Fiorella Esther, F. E., Ticllasuca Canez, M. M., & Román Pastor, M. X. (2026). FACTORES DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS EN EL PERÚ, 2017 – 2024. *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*, 20(1). <https://doi.org/10.58416/gcg.2026.v20.n1.06>

- Kano, L., Tsang, E. W. K., & Yeung, H. W. chung. (2020). Global value chains: A review of the multi-disciplinary literature. In *Journal of International Business Studies* (Vol. 51, Number 4). <https://doi.org/10.1057/s41267-020-00304-2>
- Khorana, S., Escaith, H., Ali, S., Kumari, S., & Do, Q. (2022). The changing contours of global value chains post-COVID: Evidence from the Commonwealth. *Journal of Business Research*, 153. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.07.044>
- Krugman, P. (1980). Scale economies, product differentiation, and the pattern of trade. *American Economic Review*, 70(5). <https://doi.org/10.7551/mitpress/5933.003.0005>
- Lu, R. (2024). The Heckscher-Ohlin Model in Modern International Trade. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 67(1). <https://doi.org/10.54254/2754-1169/67/20241255>
- Mayorga Sánchez, J. Z., & Martínez Aldana, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, (1900–0642).
- MINCETUR. (2026). Reportes de Comercio - Reporte Mensual de Comercio Exterior - diciembre 2025 - Informes y publicaciones - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Plataforma del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/7695261-reportes-de-comercio-reporte-mensual-de-comercio-exterior-diciembre-2025>
- Montes Ninaquispe, J. C., Pantaleón Santa María, A. L., Ludeña Jugo, D. A., Castro Muñoz, W. T., Farias Rodríguez, J. C., Maco Elera, B. H., & Vasquez Huatay, K. C. (2024). Peruvian Agro-Exports' Competitiveness: An Assessment of the Export Development of Its Main Products. *Economies*, 12(6). <https://doi.org/10.3390/economies12060156>
- Montes Ninaquispe, J. C., Vasquez Huatay, K. C., Ludeña Jugo, D. A., Pantaleón Santa María, A. L., Farias Rodríguez, J. C., Suárez Santa Cruz, F., Escalona Aguilar, E. O., & Arbulú-Ballesteros, M. A. (2024). Market Diversification and Competitiveness of Fresh Grape Exports in Peru. *Sustainability (Switzerland)*, 16(6). <https://doi.org/10.3390/su16062528>
- Naciones Unidas. (2026). UN Comtrade. <https://comtradeplus.un.org/>
- Porter, M. E. (1991). *La Ventaja Competitiva de Las Naciones*. Ed. Plaza & Janés.
- Promperú. (2026). Estadísticas e Indicadores de Exportaciones Peruanas | PROMPERÚ. <https://exportemos.pe/descubre-oportunidades-de-exportacion/estadisticas-de-exportaciones-peruanas>
- Promperú Exportaciones. (2026). Infotrade. <https://infotrade.promperu.gob.pe/estadisticas>
- Rahman, Md. A. (2023). David Ricardo's Principle of Comparative Cost Advantage inspires International Trade. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4519038>
- Ricardo, D. (2014). On the Principles of Political Economy, and Taxation. In *On the Principles of Political Economy, and Taxation*. <https://doi.org/10.1017/cbo9781107589421>

- Santa María, A. L. P., Montes Ninaquispe, J. C., Montes Tocto, R. I., Razuri Rubio, H. H., Lizana Guevara, N. P., Arriola Jiménez, F. A., & Arbulú Rivera, L. G. (2025). Exportación y Supervivencia de Empresas Agroexportadoras en Perú (2014–2023). *Revista de Investigación Educativa y Social*, 15(2).
- Schumacher, R. (2012). Adam Smith's theory of absolute advantage and the use of doxography in the history of economics. *Erasmus Journal for Philosophy and Economics*, 5(2). <https://doi.org/10.23941/ejpe.v5i2.105>
- SUNAT. (2026). SUNAT Operatividad Aduanera. <https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/>
- Torre Rojas, J. C., Medina Quispe, F. D., Grecia Huaman Torres, M., Venegas Rodriguez, P. B., & Chávarri Balladares, A. F. (2025). Principales factores que explican la competitividad de las exportaciones no tradicionales peruanas. *GCG: Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, ISSN 1988-7116, Vol. 19, No. 3, 2025, Págs. 83-98, 19(3).
- Vera, E. (2023). Export Diversification and Free Trade Agreements. *Latin American Journal of Trade Policy*, 6(17). <https://doi.org/10.5354/0719-9368.2023.72523>
- Veritrade. (2026). Bases de datos de comercio exterior sobre importaciones y exportaciones mundiales. <https://www.veritrade.com/>
- Zahoor, N., Wu, J., Khan, H., & Khan, Z. (2023). De-globalization, International Trade Protectionism, and the Reconfigurations of Global Value Chains. *Management International Review*, 63(5). <https://doi.org/10.1007/s11575-023-00522-4>