

Estudiantes y la tecnología financiera: Inversiones en la Bolsa de Valores de Lima con app Trii

Students with financial technology: Investments in the Lima Stock Exchange with the Trii app

DOI: [10.61210/tarama.v2i3.108](https://doi.org/10.61210/tarama.v2i3.108)

^aGary Francis Rojas Hurtado¹

grojas@unaat.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-3930-053X>

^bVicente Luis Torres Alva¹

vtorres@unaat.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-5085-6435>

^cWilliam Perez Sulcaray¹

wperez@unaat.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-6320-0048>

^dRubén García Huamani¹

rgarcia@unaat.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-4475-9073>

^eSherly Adelaine Ricaldi Malqui²

seguridad.marcobre@tair.pe

<https://orcid.org/0009-0000-4725-9974>

¹Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma

²Transportes Ángel Ibárcena S.A.C

Recibido: Octubre, 2024

| Aceptado: Diciembre, 2024

| Publicado: Diciembre, 2024

RESUMEN

El objetivo es analizar el uso de la aplicación móvil Trii en la adquisición de activos por los estudiantes de la UNAAT en la Bolsa de Valores de Lima. La metodología es básica, cuantitativa y descriptiva basada en análisis de 19 estudiantes de la UNAAT que usaron Trii para invertir en la BVL. Se analiza las Fintech y su rol en la inclusión financiera, destacando la transformación del sistema financiero mediante productos accesibles para diversos sectores, y permiten el acceso a servicios financieros antes inaccesibles, presentando estudios previos sobre tecnologías que democratizan las finanzas, donde la participación en el mercado ha aumentado con estas innovaciones. Los resultados revelan con el uso de la app Trii, la distribución es desigual en las inversiones destacando a estudiantes con 333, 312 y 210 acciones, también, VOLCABC1 fue la opción preferida acumulando 1,827 acciones, mientras que otros optaron por empresas de menor preferencia. La mayoría realizó solo una transacción, reflejando posiblemente cautela o falta de experiencia en el mercado. Concluyendo que existe preferencia por ciertas empresas y que pudo atraer a 12 estudiantes, sin embargo, otros estudiantes diversificaron la inversión y un estudiante invirtió en tres empresas mostrando una estrategia distinta de inversión.

Palabras clave: tecnología financiera (fintech), inversión bursátil, aplicación Trii.

ABSTRACT

This study analyzes how UNAAT students use the Trii mobile app to acquire assets on the Lima Stock Exchange. The methodology is basic, quantitative and descriptive based on analysis of 19 UNAAT students who used Trii to invest in the LSE. It examines Fintech's role in financial inclusion, focusing on how it transforms the financial system by providing accessible products and services to previously excluded groups, presenting previous studies on technologies that democratize finance, where market participation has increased with these innovations. The results reveal with the use of the Trii app, the distribution is uneven in the investments highlighting students with 333, 312 and 210 shares, also, VOLCABC1 was the preferred option accumulating 1,827 shares, while others opted for companies with lower preference. The majority made only one transaction, possibly reflecting caution or lack of experience in the market. Concluding that there is a preference for certain companies and that it could attract 12 students, however, other students diversified the investment and one student invested in three companies showing a different investment strategy.

Keywords: Financial technology (fintech), stock market investment, Trii app.

INTRODUCCIÓN

La tecnología financiera, conocida popularmente como fintech, están cambiando la forma en la que se accede a los servicios financieros a nivel mundial, esto ha mejorado la inclusión y la accesibilidad para grupos que antes estaban excluidos del sistema tradicional. Como ejemplo tenemos Colombia donde las fintech han contribuido significativamente a la inclusión financiera al ofrecer servicios atractivos y accesibles para aquellas personas que previamente no tenían acceso a servicios financieros; por otro lado, tenemos a México donde las fintech han transformado el sistema financiero, lo que ha llevado a una perspectiva financiera diferente en varios países; este cambio ha permitido la innovación y la adaptación de servicios para llegar a una mayor parte de la población.

Las aplicaciones móviles Fintech cumplen un papel crucial al acercar a los estudiantes al mundo de las inversiones y al mejorar sus habilidades financieras; en la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAT) la aplicación Trii ha permitido a los estudiantes aprender sobre la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y han abarcado desde conceptos básicos hasta estrategias de inversión. El propósito de este estudio fue evaluar el impacto de la app Trii en el desarrollo de habilidades financieras de los universitarios en Tarma, analizando cómo esta herramienta contribuye a la inclusión financiera y educativa al responder preguntas fundamentales sobre el papel de la fintech en el aprendizaje práctico de la inversión, así como el impacto del acceso a estas plataformas en la participación en los mercados financieros.

La tecnología financiera es una herramienta importante para perfeccionar y generalizar el acceso a los servicios financieros a nivel mundial; Gaitán (2020) señaló que el desarrollo de las fintech en Colombia ha potenciado la inclusión financiera de manera más ágil y efectiva, permitiendo la provisión de productos y servicios financieros accesibles para poblaciones que previamente han sido excluidas. Estos acontecimientos no solo se limitan a Colombia, sino a otros países como México; la evolución de las fintech resultaron ser un impulsores para la transformación del sistema financiero de este país (Martinez & Guardado, 2024).

El perfeccionamiento de las fintech fueron un proceso que ha permitido cambiar intensamente la perspectiva financiera en el mundo; Castellanos (2020) señala que la conveniencia de esta tecnología permite encontrar soluciones atractivas para atender a quienes aún no son parte del sistema financiero formal y que su desarrollo ha permitido transformar, innovar y evolucionar las estructuras convencionales del mercado; Jarne Muñoz (2018) manifiesta en el sistema de la Unión Europea las fintech sirven para brindar servicios financieros de manera eficiente, ágil, cómoda y confiable, convirtiéndose en un desafío fundamental la adaptación y creación de nuevas normativas que aseguren un contexto financiero seguro y efectivo.

También la tecnología financiera se ha convertido en una fuerza disruptiva que busca modificar la forma clásica de entender la inversión en las personas, permitiendo democratizar la participación de ellas y acercar los servicios financieros con un fácil acceso. Garrido

(2024) menciona que las fintech han transformado los servicios financieros, convirtiéndolos en una puerta abierta a mayores oportunidades de inclusión; gracias a estas plataformas los sectores que nunca habían participado en el sistema financiero y tradicionalmente eran no bancarizados ahora pueden acceder libremente a servicios antes fuera de su alcance.

El crecimiento y expansión de las fintech representan una oportunidad única para que cada vez más personas accedan a servicios financieros que antes estaban reservados solo para un sector privilegiado de la población. Estas empresas son clave para promover la educación financiera de la mano de instituciones privadas que van impulsando mejores hábitos financieros en la población y esto se logra también mediante la innovación tecnológica con una mayor accesibilidad y una conexión más eficiente, mientras se generan miles de empleos que contribuyen al desarrollo de las comunidades. Zapata-Aguilar et al. (2016) pone en relevancia la necesidad de utilizar la tecnología entre los jóvenes universitarios porque juega un papel crucial en la innovación financiera, ya que es esencial para que puedan tomar decisiones informadas en sus vidas profesionales y personales.

La inversión con el uso de aplicaciones móviles como Trii en la Bolsa de Valores de Lima representa una herramienta educativa que nos permite modificar la forma como los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAT) pueden acceder y gestionar sus inversiones desde la parte más básica, hasta inversiones aplicadas. La tecnología juega un papel crucial en este avance, donde la aplicación y continua innovación mejoran la calidad de vida de millones de personas en todo el mundo; además las Fintech han logrado democratizar la gestión de las finanzas personales, poniéndola al alcance de personas de todas las clases sociales, niveles económicos y conocimientos, a través de aplicaciones simples de usar y adaptarla para cualquier dispositivo, accesibles con un solo clic. Baron y Forero (2022) al respecto manifiestan que, las fintech se convierten en aliados estratégicos al brindar asistencia tecnológica y ofrecer oportunidades de inversión sin depender de bancos tradicionales, así como acceso de oportunidades que permitan enriquecer el mercado financiero.

El objetivo principal de este estudio es analizar el uso de la aplicación móvil Trii en la adquisición de activos por los estudiantes de la UNAAT en la Bolsa de Valores de Lima.

Esta investigación busca evaluar cómo el uso de la aplicación Trii puede mejorar las competencias en inversiones y estrategias financieras de los estudiantes, permitiéndoles aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno real de inversión. Por ello nos hacemos la pregunta principal de investigación: ¿Cómo el uso de la aplicación móvil Trii ayuda en la adquisición de activos por los estudiantes de la UNAAT en la Bolsa de Valores de Lima? sobre la base de esa interrogante buscamos determinar los siguientes objetivos: (1) Evaluar la actividad de inversión de los estudiantes. (2) Identificar patrones de inversión en términos de cantidad de acciones adquiridas por empresas. (3) Analizar la diversificación de las inversiones de los estudiantes.

Al respecto Casinello et al. (2016) argumentan que las soluciones fintech han eliminado

las barreras tradicionales que existían para los nuevos inversores permitiendo un crecimiento impulsado por las nuevas plataformas de inversión, esto facilita la participación en los mercados financieros dando una respuesta a la combinación de avances tecnológicos y la crisis de las instituciones financieras tradicionales. Roca (2023) señala que esta accesibilidad no solo beneficia a los individuos que usan esta tecnología, sino que también tiene un impacto positivo debido a la participación de inversores jóvenes y no tradicionales en el mercado de valores. Según García (2023), destaca que, para el uso de tecnologías avanzadas, como el aprendizaje automático que permite una inversión, está cambiando las formas del mercado bursátil desde sus cimientos, haciendo que el acceso y la gestión de las inversiones sean más eficientes y accesibles para todos.

Las fintech están promoviendo la inclusión financiera porque abren oportunidades de acceso a servicios financieros para poblaciones vulnerables, jóvenes y pequeñas y medianas empresas (Pymes); en el espacio de la innovación financiera, estas tecnologías han reemplazado a los bancos como principales desarrolladores y han permitido optimizar la experiencia del usuario en la forma de acceder y pagar por productos financieros.

Además de facilitan el acceso libre a los mercados de valores permitiendo a los operadores realizar inversiones estratégicas basadas en cálculos precisos y predicciones fundamentadas en datos; esto impulsa la colaboración con la banca y las aseguradoras que generan nuevas oportunidades y fortalecen las capacidades de inversión; gracias a estas innovaciones, las empresas de servicios financieros encuentran más oportunidades para expandirse hacia nuevos mercados.

Autores como Garrido (2024) manifiesta que esta tecnología brinda un acceso fácil y efectivo a los servicios financieros que anteriormente eran inalcanzables para una gran parte de la población, concordando este enfoque con lo que plantean Barón y Forero (2022), quienes consideran que la tecnología ha permitido que más personas en Colombia y en otros países latinoamericanos accedan a servicios financieros de manera más eficiente y segura. Por otro lado, Ospina (2023) también propone que estas innovaciones tecnológicas han facilitado la inclusión de sectores tradicionalmente excluidos del sistema financiero impulsando una mayor participación en el mercado económico y financiero, permitiendo que el uso de las tecnologías digitales pueda transformar las estrategias de inversión en los mercados bursátiles.

En la propuesta de Royo et al. (2014), se puede reconocer que el nuevo modelo propuesto de gráfico de patrones y el uso de datos en tiempo real pueden permitir que los inversores tomen decisiones más informadas y estratégicas para optimizar sus resultados. También, Cepeda (2022) plantea que el desarrollo de una cultura de inversión es trascendental para su participación efectiva en el mercado bursátil y para ampliar la cobertura de acceso a los servicios financieros de calidad en búsqueda de impulsores de su desarrollo económico. Esta perspectiva es apoyada por Martínez-Morales (2016), quien pone énfasis en la importancia que debe tener la educación financiera entre los jóvenes universitarios con la

finalidad de aprovechar las oportunidades que ofrecen las fintech.

La aplicación de herramientas móviles como Trii en la Bolsa de Valores de Lima permite a los usuarios implementar estrategias de inversión de manera ágil y accesible desde la comodidad de sus dispositivos. A través de estas plataformas, los inversionistas antiguos como los nuevos pueden monitorear el mercado en tiempo real, mediante el análisis de tendencias o realizando operaciones de inversión con facilidad. Por otro lado, estas aplicaciones pueden ofrecer datos actualizados, alertas personalizadas, y herramientas de análisis con la finalidad de ayudar a los usuarios a tomar decisiones informadas; esto permite democratizar el acceso a la inversión en el mercado de valores y fomentar una mayor participación de diferentes sectores en el ecosistema financiero.

En este contexto, Franco (2016) manifiesta que Trii es la herramienta tecnológica por medio de la cual se accede a productos y servicios financieros como intermediario del mercado de valores, permitiendo enviar órdenes de compra y venta de instrumentos financieros a la Bolsa de Valores con colocaciones a través de la App. Esto permite reconocer que el uso de la tecnología financiera, específicamente las aplicaciones móviles como Trii, ha abierto nuevas oportunidades para que los estudiantes universitarios como los de la UNAAT puedan acceder al mercado de valores de Lima y desarrollar habilidades financieras importantes para su futuro profesional.

En particular, la democratización del acceso al mercado bursátil no solo fomenta una mayor participación juvenil o en todo caso de inversores principiantes, también revaloriza la necesidad de impulsar una educación financiera sólida en las aulas universitarias para que estos nuevos inversores puedan tomar decisiones informadas y maximizar sus beneficios en el ámbito financiero (Gallegos, 2015; García, 2023).

Dentro de este orden de ideas, Moreno-García et al. (2017) resaltan la necesidad de mejorar el nivel de educación financiera en los escenarios de educación superior para que los estudiantes desarrollen competencias financieras con una mejor preparación y mayor capacidad para tomar decisiones económicas responsables y de esta manera puedan participar activamente en estos mercados. Para Gómez-Soto (2009) en cambio la implementación de una educación financiera sólida adquiere una importancia relevante y primordial en el proceso de formación de los futuros profesionales, identificando cada vez más el número creciente de productos que se negocian y comercializan en los mercados financieros y su efecto al desarrollo económico y la mejora en la calidad de vida. Por todas estas razones, esta investigación busca contribuir a la comprensión del impacto de la tecnología financiera en el desarrollo de competencias financieras y su papel en la transformación del panorama financiero para los estudiantes universitarios en la ciudad de Tarma.

METODOLOGÍA

La metodología del presente estudio es de tipo básica y un enfoque cuantitativo descriptivo (Hernández et al., 2014; Hernández & Mendoza, 2018), que se centró en la observación de 19 estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAT), quienes participaron en inversiones mediante el uso de la aplicación móvil Trii durante un periodo de dos meses, fue allí donde compraron acciones de la Bolsa de Valores de Lima, se limitó el número de estudiantes por razones de disponibilidad financiera de los mismos. Asimismo, no se requirió que los estudiantes realizaran un análisis detallado del rendimiento de las acciones adquiridas, con la finalidad de observar el comportamiento de inversiones sin intervención.

Además, los datos se recopilaron usando formularios electrónicos y se utilizó un software estadístico y Excel para su análisis de frecuencias y análisis descriptivo, así mismo, se registró de forma detallada las acciones adquiridas por cada estudiante y las empresas, lo que permitió evaluar su comportamiento.

RESULTADOS

El objetivo principal de analizar el uso de la aplicación móvil Trii como herramienta para la adquisición de activos financieros por parte de los estudiantes de la UNAAT en la Bolsa de Valores de Lima, este análisis permitió comprender cómo los estudiantes emplean esta tecnología para invertir, también identificar beneficios, limitaciones y oportunidades en el ámbito de las inversiones en acciones.

Evaluar la actividad de inversión de los estudiantes

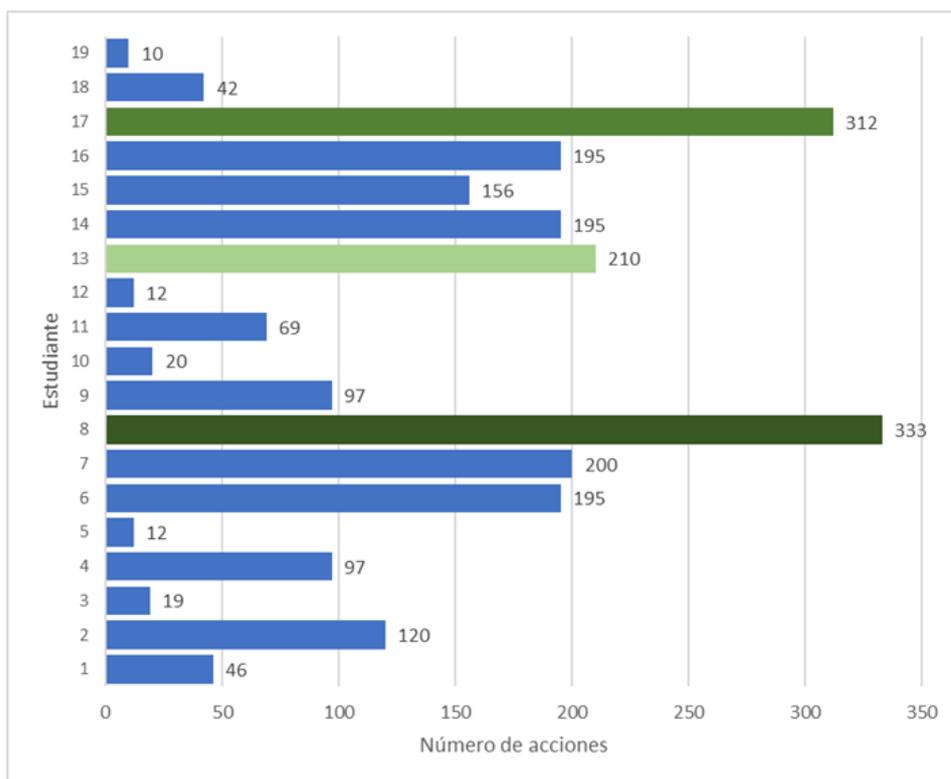
Figura 1:

Acciones por estudiante

Estudiante	Acciones	Empresa
1	46	IPCHBC 1
2	120	VOLCABC 1 HIDRA2C 1
3	19	CORAREI 1
4	97	VOLCABC 1 IPCHAC 1
5	12	IPCHAC 1
6	195	VOLCABC 1
7	200	VOLCABC 1
8	333	VOLCABC 1 PML IPCHAC 1
9	97	VOLCABC 1 IPCHAC 1
10	20	CORAREI 1
11	69	VOLCABC 1
12	12	IPCHAC 1
13	210	VOLCABC 1 IPCHAC 1
14	195	VOLCABC 1
15	156	VOLCABC 1

16	195	VOLCABC 1
17	312	IPCHAC 1 VOLCABC 1
18	42	IPCHBC 1
19	10	IPCHBC 1

Figura 1:
Acciones por estudiante



La tabla 1 y la figura 1 revelan un patrón desigual en la distribución de las inversiones realizadas en la app Trii. Se puede observar que el estudiante con la mayor cantidad de acciones adquiridas es el estudiante número 8, quien ha comprado un total de 333 acciones, lo que destaca significativamente sobre el resto de sus compañeros. Este hecho podría sugerir que el estudiante 8 tenía mayor interés, capacidad económica o simplemente una estrategia más agresiva en su participación en la Bolsa de Valores de Lima. Los estudiantes 17 y 13 también sobresalen, con 312 y 210 acciones respectivamente. Estas cifras reflejan un comportamiento inversionista más activo comparado con otros participantes, en contraste, estudiantes como el 19 y el 5 apenas alcanzaron las 10 y 12 acciones adquiridas respectivamente, lo que plantea una posible falta de confianza en el proceso o limitaciones financieras que redujeron su participación, estos datos permitieron observar y describir su comportamiento en el proceso de adquisición de acciones, e incluyeron los factores que influyen en las decisiones de compra de los estudiantes.

Identificar patrones de inversión en términos de cantidad de acciones adquiridas por empresas.

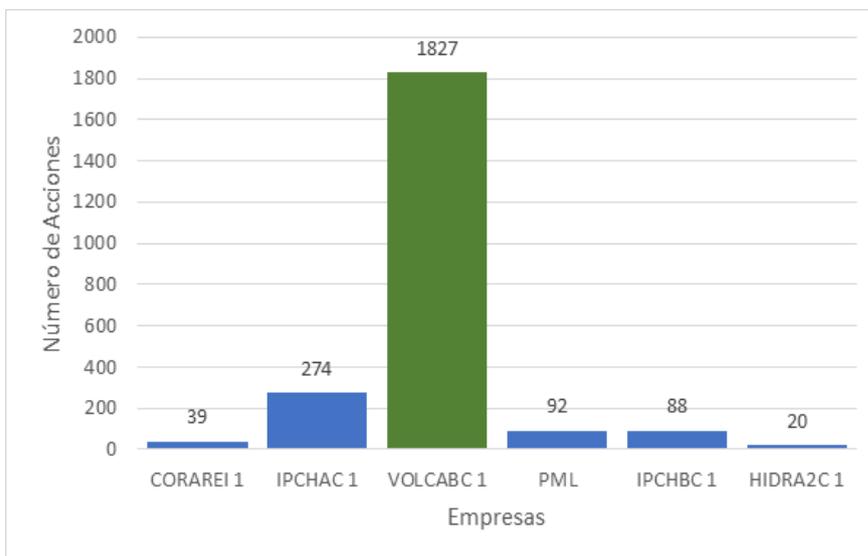
Tabla 2:

Acciones por empresa

Empresa	Número de Acciones	Estudiantes
CORAREI 1	39	2
IPCHAC 1	274	8
VOLCABC 1	1827	12
PML	92	1
IPCHBC 1	88	2
HIDRA2C 1	20	1

Figura 2:

Acciones por empresa



La tabla 2 y la figura 2 muestran la distribución de acciones por empresa, indica que VOLCABC 1 domina ampliamente el interés de los estudiantes, con un total de 1,827 acciones compradas por 12 de ellos. Esto sugiere que la percepción de esta empresa en particular pudo haber sido vista como más segura o rentable en el corto plazo. El hecho de que 12 estudiantes invirtieran en VOLCABC 1 podría también sugerir un fenómeno de imitación o un fuerte respaldo de la empresa por parte de las estrategias educativas que guiaron la inversión.

En segundo lugar, se encuentra IPCHAC 1 con 274 acciones distribuidas entre 8 estudiantes, lo que también demuestra un nivel considerable de interés, aunque sin alcanzar la popularidad de VOLCABC 1. Las demás empresas, como IPCHBC 1, PML, HIDRA2C 1 y CORAREI 1, presentan cifras menores, lo que indica que pudieron ser vistas como opciones menos atractivas o más riesgosas para los estudiantes, lo cual podría ser un reflejo de las condiciones de mercado o de la orientación recibida sobre las mismas.

Los datos permitieron identificar las tendencias en el número de acciones adquiridas por los estudiantes en empresas específicas, permitió descubrir las empresas más atractivas, así

como entender las motivaciones de sus elecciones.

Analizar la diversificación de las inversiones de los estudiantes

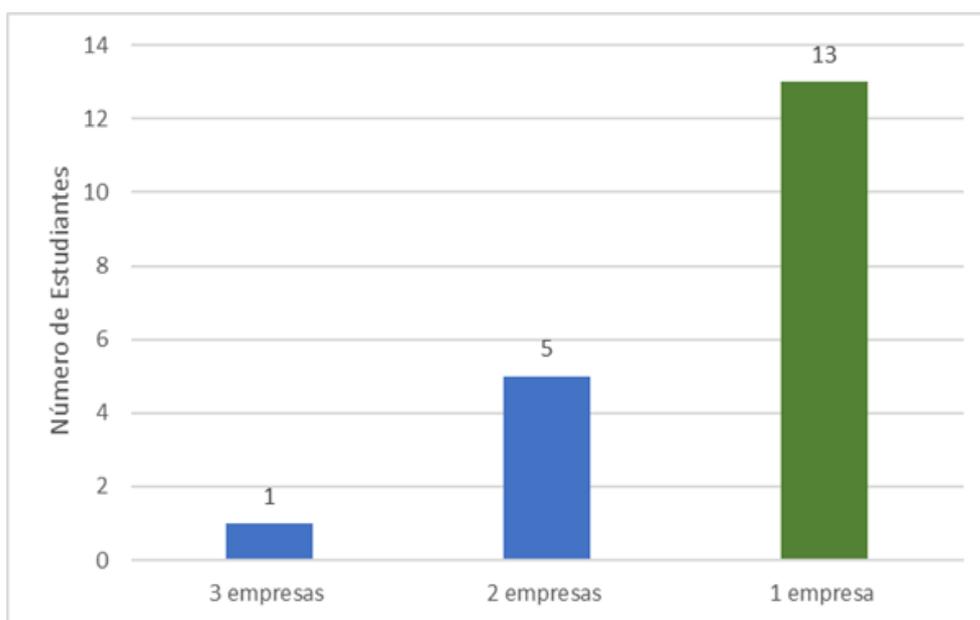
Figura 3:

Acciones según el número de empresas

Estudiante	Número de Empresas	Empresas
8	3	VOLCABC 1 PML IPCHAC 1
2	2	VOLCABC 1 HIDRA2C 1
4	2	VOLCABC 1 IPCHAC 1
9	2	VOLCABC 1 IPCHAC 1
13	2	VOLCABC 1 IPCHAC 1
17	2	IPCHAC 1 VOLCABC
1	1	IPCHBC 1
3	1	CORAREI 1
5	1	IPCHAC 1
6	1	VOLCABC 1
7	1	VOLCABC 1
10	1	CORAREI 1
11	1	VOLCABC 1
12	1	IPCHAC 1
14	1	VOLCABC 1
15	1	VOLCABC 1
16	1	VOLCABC 1
18	1	IPCHBC 1
19	1	IPCHAC 1

Figura 3:

Acciones según el número de empresas



Al analizar la frecuencia de transacciones por estudiante, queda claro que existe una gran disparidad en la participación y se muestra en la tabla 3 y figura 3, solo el estudiante 8 realizó tres transacciones, que significa que está diversificando su inversión, mientras que otros seis estudiantes realizaron dos transacciones, lo cual indica un interés sostenido, aunque en menor medida. La mayoría de los estudiantes (13 en total) solo realizaron una transacción, lo cual podría reflejar inseguridad, falta de conocimiento sobre el mercado o simplemente una estrategia de - esperar y ver lo que ocurre - tras una primera inversión.

Los datos ayudaron a determinar la diversificación de los portafolios de los estudiantes al adquirir acciones de diferentes empresas, y analiza el entendimiento sobre la gestión de riesgos y las estrategias de inversión.

DISCUSIÓN

La tecnología financiera (fintech) ha emergido como un elemento transformador en el ámbito financiero, democratizando el acceso y permitiendo a sectores previamente excluidos participar activamente en los mercados financieros (Gaitán, 2020; Garrido, 2024). Este estudio, centrado en estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma Altoandina de Tarma (UNAAT), refleja de manera notable cómo el uso de la aplicación móvil Trii ha influido en sus comportamientos de inversión en la Bolsa de Valores de Lima.

Primero, los datos muestran gran diferencia en las transacciones realizadas por los estudiantes, los estudiantes 8 y 17 sobresalen por su mayor número de acciones adquiridas (333 y 312 respectivamente), que sugiere una estrategia de inversión activa o una mayor capacidad económica para participar en el mercado de valores. La fintech según Baron y Forero (2022), no solo facilitan el acceso al mercado financiero, sino que también permiten una participación más equitativa entre nuevos inversores en este caso los universitarios de la UNAAT. Sin embargo, la participación desigual entre los estudiantes unaatinos evidencia barreras potenciales de capacidad económica, en la comprensión o confianza en el sistema financiero.

El predominio de preferencias de acciones de la empresa VOLCABC 1 en las inversiones de los estudiantes es un hallazgo significativo, con un total de 1,827 acciones adquiridas por 12 estudiantes, esta empresa parece haber captado el interés de los inversionistas, pero, podría ser un fenómeno de imitación y estar influenciado por comentarios de sus compañeros; esto es correspondiente a lo planteado por estudios en fintech (Castellanos, 2020) donde los inversionistas prefieren seguir tendencias y son vistas como más inversiones seguras o populares, y no requiere realizar un análisis exhaustivo. Esta tendencia plantea nuevas preguntas sobre el nivel de comprensión realista de los estudiantes con respecto a la diversificación de inversiones que es un principio clave en la gestión de riesgos financieros. Sin embargo, comparado a otras empresas como CORAREI 1 y HIDRA2C 1 tuvieron menos interés de los estudiantes por la percepción de menor rentabilidad o mayor riesgo.

En cuanto a la frecuencia de transacciones por estudiante se refuerza la idea de diferencia en las inversiones y el uso de la aplicación Trii, solo un estudiante realizó tres transacciones quien entendió y diversificó su portafolio de inversiones en distintas empresas, mientras que la mayoría de los participantes optaron por una única transacción. Esto indica que existe, desconocimiento o una falta de familiaridad con las operaciones del mercado de valores, también puede ser por la aversión al riesgo, siendo consistente con lo señalado por Martínez-Morales (2016) sobre que los jóvenes deben desarrollar una sólida educación financiera universitaria. Los datos sugieren que los estudiantes están basando o tomando decisiones sin una comprensión profunda del comportamiento del mercado de valores y de las estrategias de inversión, que podría estar limitando las oportunidades que la aplicación Trii pretende ofrecer.

A pesar de estas limitaciones existentes, la inclusión financiera de los estudiantes se ve realizado con el uso de herramientas fintech como Trii, pues requiere conocimiento de herramientas y operaciones bancarias como obtener cuentas bancarias, realizar operación de transferencias y disposición de efectivo, que es un avance significativo en el conocimiento de los jóvenes, en concordancia con Garrido Allepuz (Garrido, 2024) destaca que las fintech permiten a los sectores tradicionalmente excluidos posean acceso a servicios financieros, y se ve reflejado en el estudio, donde, participaron 19 estudiantes en el mercado de valores. El desafío no es solo el uso los servicios que ofrecen las Fintech a los estudiantes, sino que también adquieran y fortalezcan sus habilidades para administrar sus inversiones de forma efectiva y eficiente. El enfoque educativo que se requiere debe abarcar más allá de solo la utilización de herramientas digitales, y lograr la comprensión de los conceptos financieros fundamentales para las inversiones.

La tecnología financiera en entornos educativos posee oportunidades y desafíos del uso y aprovechamiento de oportunidades; a pesar de que la app Trii ha simplificado el acceso para los estudiantes unaatinos al mercado de valores, existen obstáculos en la comprensión y diversificación de portafolios de inversiones. La inclusión financiera a través de las fintech tiene un potencial transformador en los estudiantes, pero su éxito dependen en gran medida de la educación financiera que los estudiantes reciban en la universidad (Martinez & Guardado, 2024; Ospina, 2023); para lograr esto las universidades deberán incorporar talleres o asignaturas específicas en los diseños curriculares donde se utilicen la Fintech para realizar inversiones reales o simuladas con supervisión docente; por otro lado, las Fintech abre la posibilidad de realizar diversas investigaciones incorporando variables psicológicas, sociales, económicas y geográficas con las inversiones y la bancarización.

CONCLUSIONES

La empresa VOLCABC 1 fue la empresa preferida para invertir por la mayoría de los estudiantes acumulando un total de 1,827 acciones con 12 estudiantes inversores, esto apunta que perciben a esta empresa como la opción más segura o rentable, sin embargo, otras empresas como IPCHAC 1 también captaron cierto interés por 8 estudiantes inversores acumulando 274 acciones, pero no alcanzó la misma notoriedad. Las empresas CORAREI1 y PML poseen menor cantidad de acciones que parecen haber sido consideradas opciones menos atractivas.

Es notable las diferencias de acciones adquiridas por cada estudiante, donde destaca el estudiante 8, quien compró 333 acciones, secundado por los estudiantes 17 y 13 con 312 y 210 acciones respectivamente. Esto indica una tendencia hacia una participación más activa entre algunos estudiantes, posiblemente influenciada por su capacidad económica, interés o estrategias agresivas de compra de acciones. Sin embargo, los estudiantes que compraron menos acciones podrían haber experimentado limitaciones económicas o inseguridad en el proceso de inversión.

Finalmente, la mayoría de los estudiantes optaron por invertir en una sola empresa, lo que podría reflejar una estrategia conservadora o una falta de conocimiento de diversificación de portafolios de sus inversiones. El estudiante 8 fue el único que invirtió en tres empresas, lo que indica una estrategia de diversificación. Seis estudiantes invirtieron en dos empresas, lo cual demuestra cierto interés en diversificar los portafolios, aunque sin arriesgar demasiado.

REFERENCIAS

- Arrubla, M. (2016). Finanzas y educación financiera en las empresas familiares Pymes. *Sinapsis*, 8, 99–118.
- Baron, J., & Forero, L. (2022). Análisis de las Fintech y su aporte a la inclusión financiera en Colombia. *Revista Estrategia Organizacional*, 11(2), 127–143. <https://doi.org/10.22490/25392786.6118>
- Casinello, N., Cervera, I., Ibañez, J., & Lopez del Villar, C. (2016). El desarrollo de las soluciones Fintech en España. *ICADE*, 1–15.
- Castellanos, E. (2020). La importancia de las organizaciones Fintech “tecnología financiera” para el sistema financiero tradicional. *Universidad Militar Nueva Granada*, 1–25.
- Cepeda, M. (2022). Cultura de inversión de las pymes de la ciudad de Barranquilla Colombia en mercado Bursátil. *Enfoque Latinoamericano*, 1–9.
- Cervelló, R., Guijarro, F., & Michniuk, K. (2014). Estrategia de inversión bursátil y reconocimiento gráfico de patrones: aplicación sobre datos intradía del índice Dow Jones. *Cuadernos de Administración*, 27(48), 119–152.
- Gaitán, F. (2020). Regulación fintech en Colombia. En *Divulgación Científica*. https://doi.org/https://doi.org/10.12804/dvcn_10336.42563_num7
- Gallegos, S. (2015). Procedimiento estratégico de gestión de inversiones para personas naturales en el mercado bursátil colombiano. *Universidad del Rosario*.
- García, J. (2023). Desarrollo de sistema de inversión bursátil en el índice S&P 500 basado en aprendizaje automático. *ETS INGENIERIA INFORMATICA*, 1–74.
- Garrido, A. (2024). ¿Es posible fomentar la inclusión financiera de los sectores no bancarizados de la población a través de las Fintech? *Universidad Pontificia Comillas*.
- Gómez-Soto, F. M. (2009). Educación financiera: retos y lecciones a partir de experiencias representativas en el mundo. en *breve*, 10(Proyecto Capital), 1–7.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta)*. McGRAW-HILL.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Jarne, P. (2018). La Unión Europea ante el reto de las fintech. Algunas notas al plan de acción en materia de tecnología financiera. *Revista de Estudios Europeos*, 72, 118–128.
- Martinez, J., & Guardado, S. (2024). La evolución y el beneficio de la tecnología financiera (fintech) en México. *IBJ Journal*, 8, 6–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.22451/5817.ibj2024.vol8.1.11085>
- Moreno-García, E., García-Santillán, A., & Gutiérrez-Delgado, L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, VIII, 163–183.
- Ospina, S. (2023). El impacto de las fintech en la inclusión financiera.
- Roca, R. (2023). Fintech en Países Emergentes Revisión de Literatura. *E-docUR*, 1–30.
- Zapata-Aguilar, A., Cabrera-Ignacio, E., Hernández-Arce, J., & Martínez-Morales, J. (2016). Educación financiera entre jóvenes universitarios: Una visión general. *Revista Administración y Finanzas*, 2(6), 1–8.