




Actitudes y percepción de los residentes hacia el desarrollo del Turismo: un estudio de caso del distrito de Tarma, Perú

Attitudes and perception of residents towards tourism development: a case study of the district of Tarma, Peru

Rubén García Huamaní¹  Willian Pérez Sullcaray¹  Rober Aníbal Luciano Alipio¹ 
David Raúl Hurtado Tiza¹  Arturo Nicanor Suarez Orellana¹ 

¹ *Universidad Nacional Autónoma Altoandina, Tarma, Perú*

Autor Corresponsal: rgarcia@unaat.edu.pe

RESUMEN

Tarma, ciudad ubicada entre la región amazónica y andina, se caracteriza por su clima primaveral, sus numerosas flores y su hermoso paisaje, y su arquitectura colonial. Esta investigación examina las actitudes y opiniones de los residentes sobre el desarrollo turístico. Con base en 69 encuestados y 04 entrevistados, la mayoría son mujeres, jóvenes y personas casadas. Aunque la población local apoya firmemente el desarrollo turístico, no participa en la planificación y gestión del turismo en la región. Existe una menor participación de la población local en la planificación y gestión del desarrollo turístico. Se sugiere que, para apoyar el desarrollo turístico, la planificación futura debería tener en cuenta las aportaciones de la población local.

Palabras clave: Gente local, desarrollo turístico, actitud, percepción.

ABSTRACT

Tarma, a city between the Amazon and Andean zones, is characterized by its spring-like climate, abundance of flowers and beautiful landscapes, and colonial architecture. This research examines the attitudes and perceptions of residents towards tourism development. Based on 69 respondents interviewed, the majority are female, young and married. Although local people strongly support tourism development, they are little involved in tourism planning and management in the district. There is less participation of the local population in the planning and management of tourism development. It is proposed that, for the sustainability of tourism development, future planning should consider the inclusion of local people.

Key words: Local people; tourism development, attitude, perception.

INTRODUCCIÓN

Si bien el desarrollo del turismo requiere recursos e infraestructura bien desarrollada, la hospitalidad de los habitantes locales también se considera un factor crucial para el desarrollo sostenible del turismo (Rasoolimanesh et al., 2017a); (Zamani-Farahani & Musa, 2012). La falta de dedicación de la comunidad al desarrollo del turismo o el comportamiento hostil de los residentes hacia los turistas a menudo lleva a los turistas a viajar a otro lugar (Rasoolimanesh et al., 2017b). La satisfacción de los residentes con los turistas en su zona de residencia es un factor importante en el proceso de toma de decisiones de los administradores, investigadores y planificadores del turismo porque el éxito de cualquier desarrollo depende del apoyo activo de la comunidad local (Almeida-García et al., 2016) ya que la insatisfacción resulta de una disminución o eliminación del turismo en la comunidad anfitriona (Diedrich & García-Buades, 2009). Además, los investigadores creen que el desarrollo del turismo sostenible es imposible sin el apoyo de la comunidad local (Lee & Jan, 2019a); (Nunkoo et al., 2013a).

Como resultado, el reconocimiento de la percepción que tienen los residentes del turismo y la comprensión de los fundamentos de esta percepción se considera vital (Sharpley, 2014).

La percepción de los residentes sobre el turismo se ha convertido en un tema central del turismo y una de las “áreas más sistemáticas y bien estudiadas del turismo” (Hafteftabar & Chapuis, 2020). Este tema ha generado interés recientemente debido a las crecientes pruebas de los efectos negativos del desarrollo del turismo local (Sinclair-Maragh et al., 2015).

El patrimonio natural y cultural es una de las principales razones por las que la gente viaja para pasar sus vacaciones. En muchos lugares, la participación de la población local es crucial para crear una experiencia turística memorable (Rasoolimanesh et al., 2021)

La ciudad de Tarma se encuentra en el centro de la provincia de Tarma, región de Junín, a aproximadamente 230 km al este de la ciudad de Lima. Está situada a 3.050 msnm en el Valle de Tarma. Forma parte de la cuenca hidrográfica regional del río Perené. El Valle de Tarma es famoso por su paisaje cultural, con amplias plantaciones de flores y hierbas aromáticas, por lo que es llamado Valle de las flores. Su ubicación estratégica la consolida como el punto de nexo entre la costa central (departamentos de Lima e Ica), las provincias andinas del centro (departamentos de Junín, Pasco y Huánuco) y la Selva central (provincias de Chanchamayo, Oxapampa y Satipo). El guía de viaje Lonely Planet recomienda Tarma como base turística para visitar la zona centro desde Huánuco hasta Huancayo y hacia Oxapampa. El geógrafo italiano Antonio Raimondi la llamó Perla de los Andes. La ciudad está habitada por 43,042 habitantes (INEI, 2017). Es visitada principalmente por turistas nacionales e internacionales por sus características de su belleza natural paisajística y de la arquitectura de sus edificaciones, las visitas están MCEyT (2022) organizadas principalmente por operadores turísticos; siendo la provincia Tarma según con un 9.8% de turistas nacionales de la región Junín; en temporadas altas, Tarma puede recibir más de 5,000 turistas.

Para apreciar mejor las actitudes y percepciones de los residentes hacia el desarrollo turístico, es crucial examinar la literatura sobre este tema. Varios estudios clave han explorado la cuestión, proporcionando una base para comprender la compleja relación entre los residentes y el desarrollo turístico. (Chen & Tsai, 2007) investigaron las implicaciones del desarrollo turístico en la calidad de vida de los residentes locales, re-

velando una correlación entre el aumento del número de turistas y una mayor preocupación por la degradación medioambiental y los cambios sociales. Del mismo modo, la investigación de (Látková & Vogt, 2012) examinó las actitudes de los residentes hacia el desarrollo del turismo en las zonas rurales, descubriendo que los beneficios percibidos del turismo, como el crecimiento económico y la creación de empleo, no eran suficientes para compensar las preocupaciones de los residentes sobre los impactos negativos en la cultura local y el aumento de la congestión en sus comunidades.

El turismo puede estimular el crecimiento económico en una zona. Puede crear oportunidades de empleo directa e indirectamente mediante el suministro de bienes y artículos necesarios para las ciudades o los suburbios. Más dinero circulando en las zonas urbanas o rurales estimula la creación de nuevos negocios y resalta una imagen más positiva de la zona, reduciendo la pobreza. Los beneficios económicos implican la creación de ingresos, la obtención de divisas y más empleo (Alamineh et al., 2023a)

El turismo puede ayudar a preservar y desarrollar la cultura de una comunidad. Los visitantes que se sumergen en la historia y las tradiciones de la ciudad brindan a los lugareños la oportunidad de abrazar sus raíces. Los museos locales y los sitios históricos pueden ver una mayor asistencia, mientras que los artistas de la comunidad pueden difundir sus historias y contar otras nuevas. Mientras tanto, los turistas aportan sus perspectivas y tradiciones a las comunidades que visitan. Los intercambios culturales que coinciden con el turismo pueden tener efectos positivos duraderos en la comunidad (Alamineh et al., 2023b)

El aumento del turismo puede motivar a los gobiernos locales a mejorar la infraestructura local. El transporte público accesible y las carreteras fluidas ayudan a los turistas a disfrutar más de la comunidad. Las mejoras en las telecomunicaciones permiten a los turistas compartir sus experiencias con amigos y familiares. Mejores sistemas de agua y alcantarillado pueden satisfacer la creciente demanda y al mismo tiempo garantizar una estancia confortable. Estas mejoras benefician diariamente a los residentes en todos los niveles económicos (Timothy & Said, 2023)

Sin embargo, es importante señalar que, a pesar de sus beneficios positivos, el turismo también puede tener algunos impactos negativos en la comunidad local. Por ejemplo, los turistas, por ignorancia o falta de conciencia, pueden no respetar los valores y costumbres locales, lo que puede irritar a la comunidad anfitriona. Además, el desarrollo del turismo puede provocar hacinamiento. El hacinamiento con una infraestructura deficiente puede empeorar la situación de vida de los lugareños (Timothy & Said, 2023).

Por lo tanto, es crucial equilibrar los beneficios y los posibles inconvenientes del desarrollo turístico para garantizar su impacto positivo en los habitantes locales.

La actitud de los residentes hacia el desarrollo turístico ha recibido un creciente interés por parte de los académicos, los responsables políticos y los gestores de la industria turística. La preocupación se centra en la viabilidad económica del desarrollo turístico y en sus costes y beneficios para la sociedad anfitriona (Hernandez et al., 1996)

Si bien el desarrollo del turismo requiere recursos e infraestructura bien desarrollada, la hospitalidad de los habitantes locales también se considera un factor crucial para el desarrollo sostenible del turismo (Rasoolimanesh et al., 2017b); (Zamani-Farahani & Musa, 2012).

La falta de dedicación de la comunidad al desarrollo del turismo o el comportamiento

hostil de los residentes hacia los turistas a menudo lleva a los turistas a viajar a otro lugar (Rasoolimanesh et al., 2017b). La satisfacción de los residentes con los turistas en su zona de residencia es un factor importante en el proceso de toma de decisiones de los administradores, investigadores y planificadores de turismo porque el éxito de cualquier desarrollo depende del apoyo activo de la comunidad local (Almeida-García et al., 2016), ya que la insatisfacción resulta en una disminución o eliminación del turismo en la comunidad anfitriona (Diedrich & García-Buades, 2009); (Gannon et al., 2020). Además, los investigadores creen que el desarrollo del turismo sostenible es imposible sin el apoyo de la comunidad local (Lee & Jan, 2019b); (Nunkoo et al., 2013b)). Como resultado, el reconocimiento de la percepción que tienen los residentes del turismo y la comprensión de los fundamentos de esta percepción se considera vital (Sharpley, 2014).

La percepción de los residentes sobre el turismo se ha convertido en un tema central del turismo y una de las “áreas más sistemáticas y bien estudiadas de turismo” (McGehee & Andereck, 2004). Este tema ha generado interés recientemente debido a las crecientes pruebas de los efectos negativos del desarrollo del turismo en los locales (Sinclair-Maragh et al., 2015).

El concepto de participación de la comunidad es ampliamente discutido dentro del turismo sostenible (Mowforth & Munt, 2015). (Hall, 2008) añade que para que la planificación turística tenga éxito, es pertinente la implicación y la participación de los residentes en la zona. Sin embargo, la actitud de los residentes hacia el desarrollo turístico suele estar sujeta a condiciones. (Karytsas et al., 2019) sostiene que los residentes ven el turismo de forma más favorable cuando se perciben capaces de influir en las decisiones y resultados relacionados con el desarrollo.

(Mowforth & Munt, 2015) elaboran, con amplias pruebas, cómo se explota a las comunidades locales en los países del Tercer Mundo. Tienen poco control para dirigir la dirección del desarrollo turístico en sus regiones. Sus puntos de vista rara vez se escuchan y sus oportunidades de alimentar sus empresas turísticas de bajo presupuesto se ven frecuentemente frustradas por los grandes inversores externos. Se propone que escuchar las voces de la población local es el punto de partida para embarcarse en el desarrollo del turismo sostenible en una región.

El turismo puede estimular el crecimiento económico en una zona. Puede crear oportunidades de empleo directa e indirectamente mediante el suministro de bienes y artículos necesarios para las ciudades o los suburbios. Más dinero circulando en las zonas urbanas o rurales estimula la creación de nuevos negocios y resalta una imagen más positiva de la zona, reduciendo la pobreza. Los beneficios económicos implican la creación de ingresos, la obtención de divisas y más empleo.

Esta investigación destaca los resultados de un estudio sobre la actitud y la percepción de la comunidad hacia el desarrollo del turismo en Tarma, Perú. Esta investigación tiene tres objetivos principales: (i) Explorar la actitud de los residentes hacia el desarrollo turístico, (ii) Examinar la percepción de los residentes locales hacia el desarrollo turístico, y (iii) Sugerir la futura estrategia de gestión del turismo en Tarma.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se diseñó un cuestionario para examinar un estudio más amplio de los impactos socioculturales del turismo en el Distrito de Tarma. En esta investigación se presentarán las actitudes y la percepción de la población local hacia el desarrollo del turismo. Los

Ítems utilizados en el cuestionario provienen de la literatura relacionada. Se miden utilizando la escala de Likert de cinco puntos, desde “muy de acuerdo” hasta “muy en desacuerdo”. El autor estableció cinco puntos de recojo de información en los principales lugares turísticos de Tarma para entrevistar a los residentes. Se completaron y analizaron 69 cuestionarios utilizables. Además del cuestionario, se realizaron 04 entrevistas semiestructuradas con las autoridades de turismo. El estudio se llevó a cabo durante un periodo de seis semanas entre los meses de noviembre y diciembre 2023.

RESULTADOS

La mayoría de los encuestados son mujeres (52,17%) y jóvenes (30,43%) tienen menos de 40 años). En cuanto al nivel de estudios, el 37,68% de los encuestados son graduados, mientras que el 28,99% tiene estudios secundarios. El 71,01% de los encuestados ha nacido en Tarma, mientras que el (55,07%) lleva 30 años o más viviendo en Tarma. En cuanto al empleo, cerca de la mitad (47,83%) de los encuestados declaran tener trabajos relacionados con el turismo. La pregunta sobre los ingresos no recibió buenas respuestas, el (39,13%) genera por debajo del ingreso familiar promedio.

Tabla 1

Perfil de los encuestados

	Conteo	Muestra %
Sexo		
Masculino	33	47,83
Femenino	36	52,17
Años de edad		
16-25	18	26,09
26-39	21	30,43
40-59	17	24,64
60-75	11	15,94
Más de 75	2	2,90
Estado civil		
Casado o viviendo en pareja	54	78,26
Soltero	15	21,74
Viuda o viudo	0	0,00
Educación		
Primaria	17	24,64
Secundaria	20	28,99
Superior	26	37,68
Ocupación principal		
Empleado	14	20,29
Agricultor	22	31,88
Trabajadores por cuenta propia (en el sector turismo)	33	47,83
Ingreso familiar mensual promedio		
por debajo de 1,025	27	39,13
1,025-2,000	21	30,47
2,000-2,500	16	23,19
2,500+	5	7,25
Tiempo de residencia en la zona (años)		
10-20	8	11,59
21-30	23	33,33
31+	38	55,07
Lugar de nacimiento		
Tarma	49	71,01
Otros lugares	20	28,99

En cuanto a la actitud de los residentes hacia el desarrollo turístico de Tarma, la mayoría de ellos (82,61%) está a favor. Los residentes expresan su intención de apoyar el futuro desarrollo turístico de la zona (81,16%) junto con el desarrollo de infraestructuras (86,96%) e instalaciones turísticas (78,26%). El 79,71% de la población encuestada considera que el turismo es un factor importante para el desarrollo del distrito de Tarma.

Tabla 2

Estadística descriptiva de declaraciones de percepción

Declaración de residentes (actitud)	Conteo	Muestra %
<i>Está a favor del desarrollo turístico en el distrito de Tarma</i>		
Si	57	82,61
No	12	17,39
<i>Apoya el futuro desarrollo turístico en el distrito de Tarma</i>		
Si	56	81,16
No	13	18,84
<i>Apoya el desarrollo de infraestructura turística</i>		
Si	60	86,96
No	9	13,04
<i>Apoya la instalación de infraestructura turística</i>		
Si	54	78,26
No	15	21,74
<i>El turismo es un factor importante para el desarrollo del distrito de Tarma</i>		
Si	55	79,71
NO	14	20,29

En cuanto a la percepción de los residentes sobre el desarrollo turístico de la zona, sus opiniones no son favorables. Sólo el (21,74%) de ellos está de acuerdo en que las autoridades regionales de turismo han hecho un excelente trabajo en su toma de decisiones. Sólo el (24,64%) de los encuestados está de acuerdo en que los organismos regionales planifican y gestionan bien el desarrollo turístico. La mayoría de los encuestados (55,07%) está de acuerdo en que el sector público ha prestado mucha atención a la promoción del turismo en el distrito de Tarma. Sin embargo, en lo que respecta a la comercialización y la publicidad, el (44,93%) de los encuestados no está de acuerdo con que se hayan gestionado adecuadamente, mientras que el 28,99% se muestra indeciso. Los residentes también están con la percepción de que el turismo no se promociona bien durante la temporada baja (63,77%). Más de la mitad de la muestra está en desacuerdo con la afirmación de que el turismo se desarrolla demasiado rápido en la región, mientras que el (17,39%) se muestra indeciso. La inmensa mayoría de los encuestados (66,67%) está en desacuerdo con la afirmación de que las autoridades públicas siempre consultan a la población local en el proceso de desarrollo del turismo en esta zona.

Tabla 3

Estadística descriptiva de declaraciones de percepción

Declaración de residentes desarrollo turístico de la zona (percepción)	Conteo	Muestra %
<i>Las autoridades regionales han realizado un excelente trabajo en el sector turismo</i>		
De acuerdo	15	21,74
En desacuerdo	54	78,26
Indeciso	0	0
<i>Las autoridades regionales planifican y gestionan adecuadamente el desarrollo del sector turismo</i>		
De acuerdo	17	24,64
En desacuerdo	52	75,36
Indeciso	0	0
<i>El sector público promocionó el sector de turismo en el distrito de Tarma</i>		
De acuerdo	38	55,07
En desacuerdo	31	44,93
Indeciso	0	0
<i>Se gestionó adecuadamente la comercialización y la publicidad turística</i>		
De acuerdo	18	26,09
En desacuerdo	31	44,93
Indeciso	20	28,99
<i>Promoción del turismo adecuadamente durante la temporada baja</i>		
De acuerdo	44	63,77
En desacuerdo	25	36,23
Indeciso	0	0
<i>Se desarrolla el turismo de manera rápida en la región</i>		
De acuerdo	20	28,99
En desacuerdo	20	53,62
Indeciso	12	17,39
<i>Las autoridades consultan a la población en el proceso del desarrollo turística del distrito de Tarma</i>		
De acuerdo	46	66,67
En desacuerdo	23	17,39
Indeciso	0	0

Las entrevistas semiestructuradas con algunos de los operadores turísticos revelaron discrepancias significativas en la gestión turística en Tarma. En la gestión participan cuatro autori-

dades, mientras que la participación local es mínima. Las relaciones entre estas autoridades y la población local no promueven su participación mutua en la planificación y la gestión. La población local es generalmente criticada por las autoridades y la desconfianza de los intereses de los demás es frecuente. En última instancia, esto da como resultado una menor participación de la población local en la planificación y gestión del desarrollo turístico.

DISCUSIÓN

A través de las preguntas sobre el impacto del turismo en Tarma, sabemos que hay aspectos positivos, pero también negativos, sin embargo, esto se muestra al estudiar la escala de Likert de 5 puntos, ya que ningún participante percibe que el turismo empeoró a Tarma, ya sea de manera significativa o algo. Todos los participantes habían optado por percibir que el turista ha mejorado significativamente. Esto muestra que, a pesar de los impactos negativos, sociales, económicos, culturales y ambientales, los beneficios lo superan. Además de la información recopilada los residentes que participaron en el cuestionario tienen una actitud y una percepción positivas del turismo en Tarma. Sólo un pequeño porcentaje tienen sentimientos negativos hacia el desarrollo del turismo por las razones expuestas anteriormente. Sin embargo, estas personas también reconocieron que, a pesar de estos sentimientos, es indiscutible que el turismo ha tenido un impacto más positivo para la población.

Un factor que influye en la actitud y percepción del participante sobre el impacto del turismo es el impacto social, económico, cultural y ambiental. Por ejemplo, las personas que dependen económicamente del turismo, tienen actitudes más favorables hacia el desarrollo del turismo, especialmente de las personas de bajos ingresos, ya que indiscutiblemente les aporta beneficios económicos. Además de esto, otro factor es el nivel de interacción de los residentes con los turistas, la interacción significa que la actitud y la percepción será positiva. El acceso que tienen los residentes a los servicios e instalaciones disponibles a través del turismo afecta su percepción y actitud hacia el turismo, si los residentes perciben que el desarrollo turístico desarrolla las instalaciones recreativas que utilizan, es probable que desarrollen actitudes positivas. Por otro lado, si ocurre lo contrario donde el residente pierde accesibilidad a los activos recreativos, es más probable que desarrolle una actitud negativa hacia el turismo.

CONCLUSIONES

La mayoría de los encuestados son mujeres, jóvenes y personas casadas. La gran dependencia del turismo por parte de los residentes de Tarma se refleja en el hecho de que la mitad de los encuestados se ganan la vida con el turismo. Al depender del turismo, no sorprende que los residentes de Tarma tengan grandes esperanzas en el turismo. Prometen seguir apoyando el desarrollo de la infraestructura y la infraestructura de transporte en la región. Los lugareños son conscientes de los esfuerzos del gobierno local para desarrollar y promover el turismo en beneficio de la comunidad, pero la correspondencia entre lo que está sucediendo y lo que los funcionarios de turismo creen que sucederá es importante.

Sin embargo, hay indicios de que la población local considera que muchas de las autoridades que participan en la planificación y gestión del turismo en Tarma no tienen demasiado en cuenta su participación en la toma de decisiones. La desconfianza entre ellos podría mejorarse con un diálogo más abierto entre las autoridades turísticas y la población local. Los residentes también opinan que el marketing y la promoción de la zona no se han gestionado con cuidado. La promoción durante la temporada baja, por ejemplo, es inadecuada.

Tarma es un claro ejemplo de un destino que se ha desarrollado sin tener en cuenta el principio básico del desarrollo sostenible del turismo, expuesto por (Hall, 2008) y (Mowforth & Munt, 2015). Los residentes siguen teniendo grandes esperanzas y una perspectiva positiva de su desarrollo, tal vez debido a la dependencia económica. Sin embargo, la futura sostenibilidad del desarrollo turístico requerirá inevitablemente

una mayor participación de los residentes locales en la planificación y gestión del turismo patrimonial en el distrito de Tarma.

REFERENCIAS

- Alamineh, G. A., Hussein, J. W., Endaweke, Y., & Tadesse, B. (2023a). The local communities' perceptions on the social impact of tourism and its implication for sustainable development in Amhara regional state. *Heliyon*, 9(6). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17088>
- Alamineh, G. A., Hussein, J. W., Endaweke, Y., & Tadesse, B. (2023b). The local communities' perceptions on the social impact of tourism and its implication for sustainable development in Amhara regional state. *Heliyon*, 9(6). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17088>
- Almeida-García, F., Peláez-Fernández, M. Á., Balbuena-Vázquez, A., & Cortés-Macias, R. (2016). Residents' perceptions of tourism development in Benalmádena (Spain). *Tourism Management*, 54, 259–274. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.11.007>
- Chen, C. F., & Tsai, D. C. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions? *Tourism Management*, 28(4), 1115–1122. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.07.007>
- Diedrich, A., & García-Buades, E. (2009). Local perceptions of tourism as indicators of destination decline. *Tourism Management*, 30(4), 512–521. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.10.009>
- Gannon, F., Le Garrec, G., & Touzé, V. (2020). The South's demographic transition and international capital flows in a financially integrated world economy. *Journal of Demographic Economics*, 86(1), 1–45. <https://doi.org/10.1017/dem.2019.17>
- Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: policies, processes and relationships*. Pearson/Prentice Hall.
- Hateftabar, F., & Chapuis, J. M. (2020). How resident perception of economic crisis influences their perception of tourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 43, 157–168. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.02.009>
- Hernandez, S. A., Cohen, J., & Garcia, H. L. (1996). RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS AN INSTANT RESORT ENCLAVE. En *Annals of Tourism Research* (Vol. 23, Número 4).
- INEI. (2017). *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*.
- Karytsas, S., Theodoropoulou, E., & Vardopoulos, I. (2019). Factors affecting residents' attitude toward sustainable tourism development. *TOURISMOS: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY JOURNAL OF TOURISM*, 14(1), 1–39.
- Látková, P., & Vogt, C. A. (2012). Residents' attitudes toward existing and future tourism development in rural communities. *Journal of Travel Research*, 51(1), 50–67. <https://doi.org/10.1177/0047287510394193>
- Lee, T. H., & Jan, F. H. (2019a). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, 70, 368–380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>
- Lee, T. H., & Jan, F. H. (2019b). Can community-based tourism contribute to sustainable development? Evidence from residents' perceptions of the sustainability. *Tourism Management*, *Revista Científica TARAMA p. 74 Vol II N°1 - Enero 2024*

70, 368–380. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.003>

McGehee, N. G., & Andereck, K. L. (2004). Factors predicting rural residents' support of tourism. *Journal of Travel Research*, 43(2), 131–140. <https://doi.org/10.1177/0047287504268234>

Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and Sustainability: Development and New Tourism in the Third World, Second Edition*.

Nunkoo, R., Smith, S. L. J., & Ramkissoon, H. (2013a). Residents' attitudes to tourism: A longitudinal study of 140 articles from 1984 to 2010. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1), 5–25. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.673621>

Nunkoo, R., Smith, S. L. J., & Ramkissoon, H. (2013b). Residents' attitudes to tourism: A longitudinal study of 140 articles from 1984 to 2010. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1), 5–25. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.673621>

Rasoolimanesh, S. M., Roldán, J. L., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2017a). Factors Influencing Residents' Perceptions toward Tourism Development: Differences across Rural and Urban World Heritage Sites. *Journal of Travel Research*, 56(6), 760–775. <https://doi.org/10.1177/0047287516662354>

Rasoolimanesh, S. M., Roldán, J. L., Jaafar, M., & Ramayah, T. (2017b). Factors Influencing Residents' Perceptions toward Tourism Development: Differences across Rural and Urban World Heritage Sites. *Journal of Travel Research*, 56(6), 760–775. <https://doi.org/10.1177/0047287516662354>

Rasoolimanesh, S. M., Seyfi, S., Hall, C. M., & Hatamifar, P. (2021). Understanding memorable tourism experiences and behavioural intentions of heritage tourists. *Journal of Destination Marketing and Management*, 21. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100621>

REPORTE REGIONAL DE TURISMO JUNÍN TURISMO INTERNO. (s/f).

Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. En *Tourism Management* (Vol. 42, pp. 37–49). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.10.007>

Sinclair-Maragh, G., Gursoy, D., & Vieregge, M. (2015). Residents' perceptions toward tourism development: A factor-cluster approach. *Journal of Destination Marketing and Management*, 4(1), 36–45. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2014.10.001>

Timothy, V. L., & Said, S. K. (2023). Perception of residents on the impacts of beach tourism: The case of Nungwi village in Zanzibar, Tanzania. *Heliyon*, 9(11). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21816>

Zamani-Farahani, H., & Musa, G. (2012). The relationship between Islamic religiosity and residents' perceptions of socio-cultural impacts of tourism in Iran: Case studies of Sare'in and Masooleh. *Tourism Management*, 33(4), 802–814. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.09.003>